

Enquesta poblacional d'avaluació del desenvolupament econòmic a la Terra Alta

DADES CONSULTA																																																																																																																																													
TERRITORI		COMARCA DE LA TERRA ALTA																																																																																																																																											
UNIVERS		12.713 HABITANTS [Dades 2008]																																																																																																																																											
MOSTRA [VALOR ABSOLUT]		150																																																																																																																																											
MOSTRA [PERCENTATGE SOBRE L'UNIVERS]		1,18%																																																																																																																																											
DATA		MAIG – JUNY de 2013																																																																																																																																											
<p>Sector</p> <table border="1"> <tr><td>Sector Turia</td><td>[36]</td></tr> <tr><td>Sector Admin</td><td>[14]</td></tr> <tr><td>Política</td><td>[2]</td></tr> <tr><td>Sector Servei</td><td>[21]</td></tr> <tr><td>Oficis llibre</td><td>[12]</td></tr> <tr><td>Sector Indúst</td><td>[4]</td></tr> <tr><td>Estudiant (ES)</td><td>[2]</td></tr> <tr><td>Sector Sòcio</td><td>[9]</td></tr> <tr><td>Sector Profs</td><td>[19]</td></tr> <tr><td>Sector Agroalimentari</td><td>29</td><td>20%</td></tr> <tr><td>Sector Professorat</td><td>19</td><td>13%</td></tr> <tr><td>Sector Sòcio-Sanitat</td><td>9</td><td>6%</td></tr> <tr><td>Estudiant (ESO, Batxillerat, Mòduls, Universitat)</td><td>2</td><td>1%</td></tr> <tr><td>Sector Indústria</td><td>4</td><td>3%</td></tr> <tr><td>Oficis liberals</td><td>12</td><td>8%</td></tr> <tr><td>Sector Turisme</td><td>36</td><td>24%</td></tr> <tr><td>Sector Administració pública</td><td>14</td><td>9%</td></tr> <tr><td>Polítics</td><td>2</td><td>1%</td></tr> <tr><td>Sector Serveis (no mencionats anteriorment)</td><td>21</td><td>14%</td></tr> </table> <p>Població</p> <table border="1"> <tr><td>Pinell de Br</td><td>[13]</td></tr> <tr><td>Pobla de Mass</td><td>[2]</td></tr> <tr><td>Prat de Comte</td><td>[1]</td></tr> <tr><td>Vilalba dels</td><td>[17]</td></tr> <tr><td>Altres proced</td><td>[8]</td></tr> <tr><td>Arnes</td><td>[4]</td></tr> <tr><td>Batea</td><td>[11]</td></tr> <tr><td>Bot</td><td>[10]</td></tr> <tr><td>Caseres</td><td>[3]</td></tr> <tr><td>Corbera d'Ebre</td><td>[2]</td></tr> <tr><td>Horta de Sant Joan</td><td>[6]</td></tr> <tr><td>La Fatarella</td><td>17</td><td>11%</td></tr> <tr><td>Gandesa</td><td>55</td><td>37%</td></tr> <tr><td>Pinell de Brai</td><td>13</td><td>9%</td></tr> <tr><td>Pobla de Massaluca</td><td>2</td><td>1%</td></tr> <tr><td>Prat de Comte</td><td>1</td><td>1%</td></tr> <tr><td>Vilalba dels Arcs</td><td>17</td><td>11%</td></tr> <tr><td>Altres procedències</td><td>8</td><td>5%</td></tr> </table>	Sector Turia	[36]	Sector Admin	[14]	Política	[2]	Sector Servei	[21]	Oficis llibre	[12]	Sector Indúst	[4]	Estudiant (ES)	[2]	Sector Sòcio	[9]	Sector Profs	[19]	Sector Agroalimentari	29	20%	Sector Professorat	19	13%	Sector Sòcio-Sanitat	9	6%	Estudiant (ESO, Batxillerat, Mòduls, Universitat)	2	1%	Sector Indústria	4	3%	Oficis liberals	12	8%	Sector Turisme	36	24%	Sector Administració pública	14	9%	Polítics	2	1%	Sector Serveis (no mencionats anteriorment)	21	14%	Pinell de Br	[13]	Pobla de Mass	[2]	Prat de Comte	[1]	Vilalba dels	[17]	Altres proced	[8]	Arnes	[4]	Batea	[11]	Bot	[10]	Caseres	[3]	Corbera d'Ebre	[2]	Horta de Sant Joan	[6]	La Fatarella	17	11%	Gandesa	55	37%	Pinell de Brai	13	9%	Pobla de Massaluca	2	1%	Prat de Comte	1	1%	Vilalba dels Arcs	17	11%	Altres procedències	8	5%		<p>Edat</p> <table border="1"> <tr><td>46</td><td>[7]</td></tr> <tr><td>45</td><td>[4]</td></tr> <tr><td>44</td><td>[4]</td></tr> <tr><td>43</td><td>[7]</td></tr> <tr><td>42</td><td>[4]</td></tr> <tr><td>41</td><td>[7]</td></tr> <tr><td>40</td><td>[10]</td></tr> <tr><td>39</td><td>[5]</td></tr> <tr><td>38</td><td>[6]</td></tr> <tr><td>37</td><td>[5]</td></tr> <tr><td>36</td><td>[9]</td></tr> <tr><td>35</td><td>[4]</td></tr> <tr><td>47</td><td>[4]</td></tr> <tr><td>48</td><td>[4]</td></tr> <tr><td>49</td><td>[5]</td></tr> <tr><td>50</td><td>[3]</td></tr> <tr><td>51</td><td>[3]</td></tr> <tr><td>52</td><td>[2]</td></tr> <tr><td>53</td><td>[0]</td></tr> <tr><td>54</td><td>[2]</td></tr> <tr><td>55</td><td>[3]</td></tr> <tr><td>56</td><td>[2]</td></tr> <tr><td>57</td><td>[1]</td></tr> <tr><td>58</td><td>[3]</td></tr> </table>	46	[7]	45	[4]	44	[4]	43	[7]	42	[4]	41	[7]	40	[10]	39	[5]	38	[6]	37	[5]	36	[9]	35	[4]	47	[4]	48	[4]	49	[5]	50	[3]	51	[3]	52	[2]	53	[0]	54	[2]	55	[3]	56	[2]	57	[1]	58	[3]
Sector Turia	[36]																																																																																																																																												
Sector Admin	[14]																																																																																																																																												
Política	[2]																																																																																																																																												
Sector Servei	[21]																																																																																																																																												
Oficis llibre	[12]																																																																																																																																												
Sector Indúst	[4]																																																																																																																																												
Estudiant (ES)	[2]																																																																																																																																												
Sector Sòcio	[9]																																																																																																																																												
Sector Profs	[19]																																																																																																																																												
Sector Agroalimentari	29	20%																																																																																																																																											
Sector Professorat	19	13%																																																																																																																																											
Sector Sòcio-Sanitat	9	6%																																																																																																																																											
Estudiant (ESO, Batxillerat, Mòduls, Universitat)	2	1%																																																																																																																																											
Sector Indústria	4	3%																																																																																																																																											
Oficis liberals	12	8%																																																																																																																																											
Sector Turisme	36	24%																																																																																																																																											
Sector Administració pública	14	9%																																																																																																																																											
Polítics	2	1%																																																																																																																																											
Sector Serveis (no mencionats anteriorment)	21	14%																																																																																																																																											
Pinell de Br	[13]																																																																																																																																												
Pobla de Mass	[2]																																																																																																																																												
Prat de Comte	[1]																																																																																																																																												
Vilalba dels	[17]																																																																																																																																												
Altres proced	[8]																																																																																																																																												
Arnes	[4]																																																																																																																																												
Batea	[11]																																																																																																																																												
Bot	[10]																																																																																																																																												
Caseres	[3]																																																																																																																																												
Corbera d'Ebre	[2]																																																																																																																																												
Horta de Sant Joan	[6]																																																																																																																																												
La Fatarella	17	11%																																																																																																																																											
Gandesa	55	37%																																																																																																																																											
Pinell de Brai	13	9%																																																																																																																																											
Pobla de Massaluca	2	1%																																																																																																																																											
Prat de Comte	1	1%																																																																																																																																											
Vilalba dels Arcs	17	11%																																																																																																																																											
Altres procedències	8	5%																																																																																																																																											
46	[7]																																																																																																																																												
45	[4]																																																																																																																																												
44	[4]																																																																																																																																												
43	[7]																																																																																																																																												
42	[4]																																																																																																																																												
41	[7]																																																																																																																																												
40	[10]																																																																																																																																												
39	[5]																																																																																																																																												
38	[6]																																																																																																																																												
37	[5]																																																																																																																																												
36	[9]																																																																																																																																												
35	[4]																																																																																																																																												
47	[4]																																																																																																																																												
48	[4]																																																																																																																																												
49	[5]																																																																																																																																												
50	[3]																																																																																																																																												
51	[3]																																																																																																																																												
52	[2]																																																																																																																																												
53	[0]																																																																																																																																												
54	[2]																																																																																																																																												
55	[3]																																																																																																																																												
56	[2]																																																																																																																																												
57	[1]																																																																																																																																												
58	[3]																																																																																																																																												

VECTORS																
DESENVOLUPAMENT HUMÀ I CIUTADÀ																
01 AUTOOPERCEPCIÓ DELS CUITADANS																
1. Creus que la gent del Territori valora prou la seva potencialitat?																
<p>1. Creus que la gent del Territori valora prou la seva potencialitat?</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Resposta</th> <th>Nombre</th> <th>Percentatge</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>34</td> <td>23%</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>93</td> <td>62%</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>22</td> <td>15%</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table>	Resposta	Nombre	Percentatge	1	34	23%	2	93	62%	3	22	15%	4	0	0%	
Resposta	Nombre	Percentatge														
1	34	23%														
2	93	62%														
3	22	15%														
4	0	0%														
2. Quines creus que han estat les 3 causes que han fet que tinguem aquesta percepció de nosaltres mateixos?																
<ol style="list-style-type: none"> 1. La gent del territori no crec que es valori gaire ja que sempre ha vist com molt poca gent coneix el nostre territori i amb els governs centralitzats a Barcelona es fa molt difícil donar-hi valor. 2. "Baixa autoestima territorial. 3. No creure en la potencialitat del Territori Comparativa negativa del nostre territori envers els altres" Complexes d'inferioritat. 4. Poca estima al Territori Infravaloració. 5. Inseguretat en un mateix de fer les coses, de donar el primer pas. 6. Poca capacitat d'obrar per nosaltres mateixos (algunes persones ho volen tot fet). 7. Sempre veem "el got mig buit", mai el veem "mig ple, mig buit". 8. La classe política no ha estat responsable, l'Administració està acomodada, Escassa professionalització de l'administració. 9. No creure en ells mateixos en les possibilitats d'un futur millor. 10. La falta de criteri de la gent. 11. La comoditat en pensar que ja canviarà algú les coses per nosaltres. 12. S'han desenvolupat poc els sectors de treball secundari i terciari. 13. Els estudiants de la comarca tenen poca sortida a la comarca, per tant poca mà d'obra jove preparada. 																

14. Les comunicacions han millorat poc.
15. Situació geografia poc pes politic i institucional piramide edat
16. 1.Creure que som de poble i de comarques pobres i que no tenim prou oportunitats o no ens faran prou cas.
17. 2.Els del costat creuen el mateix
18. 3.Els polítics directament s'ho han cregut
19. Poca valoració social del sector primari (principal activitat econòmica de la comarca)
20. Serveis deficitaris (comunicacions, subministrament d'energia, ...)
21. Èxode obligat dels estudiants i no retorn a comarca després de la seua formació. 1- Atractiu del territori per l'encant dels seus pobles i l'entorn geogràfic i natural.
22. 2- La promoció de la via verda al sector nord que aporta molta gent, tot i que encara està a mig desenvolupar per manca d'inversions, sobretot en reconvertir les estacions en estades i serveis.
23. 3- La tasca portada a terme pel Consell Comarcal, des que està al front en Carles Luz, que a més, fa vindre al territori al mateix President de la Generalitat i els sus consellers, per tal que vegin les necessitats que poden ajudar cada departament.
24. Una aposta pel turisme de país, fent reclam amb iniciatives, com la targeta de descompte en comerç, hotatgeria i serveis. estar lluny dels centres importants abandonament per part dels polítics de torn nivell econòmic molt baix
25. Penso que la gent del territori té una imatge molt empobrida de si mateixa per ser una comarca eminentment agrícola que els fills han continuant fen les tècniques i cultius dels pares sense modernitzar-se.
26. Per altre costat sembla que tot el producte que ve d'afora sigui millor que el nostre. Historia passada (Guerra civil) Oblit de les administracions.
27. Falta de sortides laborals.
28. Percepción de lejanía de los centros de decisión.
29. Dificultades en obtenir beneficis de sector agrícola.
30. Limitada capacidad de obtener trabajo en el sector industrial baixa cultura ciutadana, sobre tot en les classes dirigents. Hi ha hagut un canvi en aquests darrers 10 anys.
31. La estima pel territori crec que hi ha estat sempre però des d'una perspectiva endògena i poc oberta, però el fet que hi hagi hagut un interès des de fora per aquest territori i tot el seu potencial, especialment paisatgístic i com a lloc de gaudi d'activitats a la natura, així com del valor que avui es dona a la cultura del vi i de l'oli ha fet que la gent del territori s'adonès que el seu treball diari i estil de vida en el lloc ón es troba, sigui molt atractiu per a l'anomenat turisme de qualitat, que tenen molt per oferir i que poden obtenir molt a canvi, sempre des de el respecte a la natura i al paisatge.
32. Poc coneixement de la realitat d'altres llocs, tant nacionals com estrangers. Manca viatjar més. · Manca de formació de nivell superior i fugida de talents.
33. Classe política poc compromesa amb el territori, tant la local que no ha promogut el desenvolupament local com la central, que no ha invertit els suficients recursos en favor de nuclis poblacionals més desenvolupats.
34. Sentiment de pertànyer al territori.
35. Esperit de superació.
36. Valorar el que tenim.
37. La percepció de país. L'agricultura. El caràcter de la gent.
38. Factors històrics i socio-econòmics:
39. La Terra Alta, des de finals del s. XIX és un territori d'emigració, de fugida del territori cap a d'altres pols d'atracció econòmica (món urbà industrialitzat català, principalment). La lectura és que aquí només es queden els que no poden marxar (no pas els que no volen !!).
40. La distribució de la propietat de la terra, com succeeix a bona part de la Catalunya Nova des de la seva repoblació (segles X a XIII), es la del minifundi. La petita propietat del període medieval, que permetia sobreviure als que l'explotaven, esdevé un greu problema en una economia de mercat. Es tracta d'una agricultura de subsistència, que no aporta rendes suficients i que, a nivell personal i humà, desmotiva a la gent del territori, que treballa i no prospera. El rendiment del treball és insuficient i cal abandonar la terra i fer altres tasques per garantir un sou o subsistir, en bona part gràcies a les línies de subvencions agràries.
41. Els dos factors anteriors han acabat provocant l'arrelament d'una sensació / creença molt estesa: aquesta és la comarca (o una de les comarques) més pobre de Catalunya i no hi ha res a fer-hi. Un sector important de la nostra societat ha llençat la tovallola en la lluita per crear una nova realitat territorial, aferrant-se a l'agricultura de subsistència, la subvenció i la ja tradicional inversió de l'educació dels seus fills per què puguin marxar a treballar/viure fora del

- territori. enganys polítics, allunyament de les realitats productives, manca de projectes a nivell de territori, aïllament dels pobles, falta de formació i educació
42. El sentir-se aïllats
 43. Consciència de comarca
 44. Recolzament de l'administració pública - Per que sempre que abandera les coses l'administració no han comptat amb les persones del territori.
 45. Sempre si li adonat mes valor tot lo que be de fora que al nostre
 46. Les divisions entre el sectors agrari,turístic,ganade, tots vivim a la mateixa terra tos som importants Autoestima, confiança i convicció.
 47. Primera la publicitat en que els diferents sectors han fet tants del productes com de les persones per tant de donar-se a conèixer.
 48. Segona la màxima productivitat que han anat tenint en tots els àmbits encara que de vegades ha estat dur per diferents motius siguen externs com interns. I tercera la unitat entre tots.
 49. Envel·liment de la població.
 50. Falta de prespectiva (la gent no s'ha mogut gaire)
 51. A la comarca la majoria de gent no està qualificada formativament (no titulats), ja que durant molt de temps els que han estudiat, s'han quedat fora a treballar.
 52. No s'han valorat prou els recursos naturals com a potencial de cara el turisme o de cara a "vendre" el territori.
 53. S'ha cregut que altres llocs com Pirineus, costa catalana, són "millors" o "superiors" en actius turístics.
 54. Crec que molta gent es massa conformista, poc esperit emprenedor i massa a la espera de subvencions.
 55. Molta gent te por a la innovacio i tot el que suposa un canvi.
 56. Es valora molt mes el que fa un de fora que si la idea es d algu del poble.
 57. Ens estimem la terra on vivim. Ens preocupem del que passa. Volem viure en un lloc digne.
 58. La llunyania respecte a les grans ciutats.
 59. Manca de formació.
 60. La gent de la Terra Alta de de sempre hem mirat més fora que dins, i això ens ha fet molt mal. No són coneixedors del que tenim. No valoren el que tenim.
 61. No els agrada el que tenim causes possibles que no són en ordre: poc suport als circuits formatius reglats (anys 90) sobre les pròpies sortides com a territori cap circuit públic d'assessossament de sortida professional ni de suport als projectes vitals i emprenedors (que no significa simplement empreses) inexistència d'un marc de referència compartit entre els companys i la família sobre la vida laboral al territori, treball i terra alta sempre han anat deslligats, sense cap vinculació.
 62. La crisi del món rural on el model triomfador és l'urbà i això afecta molt als joves.
 63. La potencialitat és sempre un estadi futur i per tant desconegut i genera incertesa.
 64. El despoblament dels entorns rurals fa més difícil l'emprenedoria, encara que només sigui per qüestions estadísitques, les noves activitats han de combinar tradició, innovació i capacitats per adaptar-se a un entorn econòmic molt canviant.
 65. Per altra banda no sempre és clara la rendibilitat de les noves activitats.
 66. El potencial econòmic comarcal.
 67. La duresa encestral de les labors agrícoles.
 68. El despoblament continu endèmic.
 69. La falta de confiança sobre els potencials que tenim.
 70. La falta de potenciar los recursos turístics.
 71. Fer creure a la gent del territori el que tenim.
 - 🚩 Desde el punt de vista agroalimentari:
 - 🚩 Falta d'emprenedors.
 - 🚩 Falta d'apreciació i coneixement sensorial dels nostres productes.
 - 🚩 Falta de cultura dels nostres productes d'alta qualitat.
 72. -Manca d'autoestima
 73. -Infravaloració dels potencials del territori
 74. El canvi que ha experimentat la comarca en els darrers anys
 75. Molta gent s'ha adonat que el territori té potencial per tirar endavant , agrari, turístic
 76. Fins ara s'ha sobreviscut sense haver-nos d'expressir el cervell.

77. El maltracte desde les instucions centralitzades.
78. La relativa distància amb els grans núclis de població (clients potencials) no ens posem d'acord, hem d'anar tots junts. rec que no sóc ningú per jutjar.
79. Porto vivint al pinell uns 9 anys, considero que no són conscients que la meravella que tenen de poble.
80. Lògicament si fossin conscients no fariem aquest test.
81. Les tres causes per poder millorar serien, personalment: respecte admiració futur
82. Comarca petita, desfavoradia, ha patit molt.
83. Comarca acostumada a esforçar-se i superar les dificultats
84. Gent molt treballadora
85. La no nesesitat.
86. L'agricultura a este poble dona suficient perque la gent no desarrollo altres lines de negoci.
87. No entendre que per vendre millor el vi s'ha de coneixer el territori, mes conegut el territori millor es ven el vi.
88. Pensar que Batea es vi i Arnes, Orta etc es turisme.
89. Varem passar la Batalla de l'Ebre, sempre em estat mal comunicats amb la resta de Catalunya, s'han potenciat altres zones donant a entendre que hi ha millrs productes que aqui (Ex. el Priorat)
90. Classe política amb interessos propis
91. La cultura, la manera de ser e inclús la indiferència.
92. Molta gent s'ha aconformat amb el que ha tingut i no ha sortit massa de la comarca.
93. Ara la gent jove i la situació que ens toca viure està destapant els ulls a molta gent.
94. Penso que som una comarca pràcticament "verge".
95. Per explotar. El mon de la pagesia . Els cellers el turisme.
96. Manca de reconeixement exterior.
97. Manca de recursos per donar-nos a conèixer. Una societat agrícola, sense cultura d'empresa, dividida per els records i rancúnies, arruïnada per la guerra civil, est molt difícil el progrés.
98. Poques possibilitats de desenvolupar una carrera professional al territori Por a emprendre noves activitats i/o a fer inversions.
99. Situació econòmica Baixa autoestima No creure en la potencialitat del Territori Comparativa negativa del nostre territori envers els altres
100. La valoració exterior (escassa)
101. La distància dels centres referents (Barcelona)
102. La manca de projectes referents a nivell global hem donat l'esquena a les persones.
103. No és de mi en particular, és on treballa. Per culpa dels polítics no ens veuen gaire bé al treballadors públics, i ens posen al mateix sac.
104. Admiració de tot el que prové de fora i despreci a les iniciatives que surten del mateix territori.
105. Desunió política entre els representants públics de les diferents adminstracions del mateix territori.
106. Distancia respecte centres de decisió.
107. Poc teixit empresarial.
108. Creem que el de fora es millor.
109. Posible aïllament del exterior.
110. Dependència en serveis i recursos de les grans ciutats.
111. El nivell cultural que és creu baix en els pobles.
112. Per ser territori petit sense força. encara creiem que per estar nosaltres bé, cal que els altres estiguin malament.
113. La llunyania i dispersió del territori vers les ciutats.
114. Les dificultats burocràtiques.
115. La manca de suport i voluntat d'institucions com ajuntaments en creure i facilitar l'emprenedoria.
116. El baix nivell dels polítics que ens han governat i ens governen.
117. La incapacitat d'assolir acords comuns entre tots els pobles de la comarca per culpa d'eterns enfrontament entre els mateixos.
118. La inexistència d'iniciatives amb cara i ulls pel desenvolupament de la comarca com aquesta.
119. Baixa autoestima de la nostra terra.

120. Poca activitat cultural.
121. Poca fortaleza de la xarxa social.
122. La poca població que tenim a la comarca.
123. La situació geogràfica.
124. Major prestigi del mode de vida urbà davant del mode de vida rural
125. Menor diversitat de l'oferta laboral en un entorn rural
126. Èxode de la població més dinàmica i emprenedora Aïllament, incultura i conservadorisme. ens falta moral i ètica.
127. Conformisme ancestral o derrotisme.
128. Aïllament geogràfic.
129. Manca d'esperit emprenedor.
130. Desconeixement del pròpi territori, a nivell paisatgístic, geològic, arquitectònic, gastronòmic.
131. Creiem que vivim al cul de Catalunya. Ens conformem amb el poc que tenim a la Terra Alta.
132. Oportunitat per anar mes enllà.
133. "Endogamia".
134. Molt poca inquietud per conèixer el que es fa a l'exterior (exterior pot voler dir, simplement, el que es fa al poble del costat...)
135. Jo tinc amics, grans productors de vi, que desconeixen totalment el vi que es fa en 10 km a la rodona... i els és igual!
136. Valors tramesos de pares a fills.
137. S'ha donat molt valor al fet de donar una bona educació als fills, però sobretot que els fills tornin el més aviat possible a treballar a casa o al costat dels pares.
138. Població envellida Dificultat per trobar treball, si estudies has de marxar fora a treballa
139. Molts pobles petits on si no eres pagés no pots treballar.
140. Trobar-se aïllats, territorialment parlant.
141. Centralisme.
142. Manca de sectors econòmics on poder desenvolupar-se.
143. Que la població fins ara no veia el turisme com una font d'ingresos i tampoc el necessitava.
144. No es creien que en aquest territori hi hagués coses excel·lents per visitar i gaudir.
145. Aïllament geogràfic
146. Nivell educacional baix
147. Factors històrics febles
148. Pesimisme generalitzat i crònic degut principalment a l'estancament , perdua i envelliment de població i la falta de suport a noves iniciatives per part del mateix rol poblacional on es troba la persona que vol emprendre i que la fa desistir de emprendre qualsevol iniciativa de progrés i l'impulsa a marxar fora d'aquesta comarca.
149. Estem llun de tot arreu.
150. El caracter tancat de la gent i la baixa economia de la comarca
151. Desvalorització de la comarca arreu de Catalunya (poc coneguda)
152. Un territori amb poca industrialització dona pas a pocs empresaris i poca creativitat
153. La situació de crisi actual que ens arrossega a un estat d'ànim pèsim.
154. Ningú es creu el potencial que tenim tant turístic, com a nivell de vins pensem que som comarca deprimida que no ve ningú de passada ens falta algun impuls.
155. el fet d'estar durant anys una de les comarques mes deprimides economicament.
156. el centralisme de barcelona que provoca l'anterior circumstància.
157. tot això provoca que la gent associi que si vius a la ciutat ets un ciutadà de 1ª, perquè tens a l'abast tot tipus d'ofertes de serveis i culturals, infraestructures, etc.
158. L'arrelament al territori.
159. Històricament han hagut males comunicacions, en certa forma era una comarca aïllada.

160. Era i, en certa forma, encara és una comarca amb un pes molt important del sector primari, però de petites explotacions on cada cop la viabilitat és més dubtosa.
161. Es tracta d'una comarca envellida, de tarannà conservador i amb resistència als canvis.
162. Tot això fa que tant els períodes de boom econòmic com els de crisi arribin més tard i amb molta menys intensitat.
163. Això que té la seva part positiva, també fa que la gent tingui la sensació que la comarca està estancada i no evoluciona, quan en realitat sí que ho ha fet i no poc.
164. La falta de sentir-nos i actuar com comarca.
165. La manca d'autoestima.
166. Lo fàcil que es marxa a estudiar i no tornar.
167. No acceptar el pas de l'economia agrària a la de serveis.
168. Ambigua definició territorial (zona fronterera).
169. Població amb poca cultura No tenir capital de territori forta, poc suport per part de Tortosa.
170. Encoratjament per part de les generacions que actualment estan jubilades, a que els fills marxessin del territori perquè la agricultura no és sostenible econòmicament.
171. Per tant hi ha poc desenvolupament socio-cultural de les persones del territori
172. Generació d'una autoestima baixa i un sentiment alt de complexos d'inferioritat cap als demés
173. Poca preocupació pels recursos per part del sector públic i del privat fins a pocs anys ençà.
174. Sempre valorem el que no tenim.
175. Donem poca importància al nostre voltant.
176. Poca coneixència de tot el que ens envolta.
177. El coneixement que es té de la comarca a la resta de Catalunya i a l'exterior.
178. El desenvolupament de nous sectors econòmics, el creixement del turisme.
179. Fins ara, el poder guanyar-se la vida a la comarca i no haver de marxar fora.
180. El poder viure dels recursos del territori
181. Poder viure en un lloc tranquil
182. I tenir alguns serveis més pròxims que abans no teníem.
183. En els últims 10-12 anys hi ha hagut una recuperació de l'autoestima de la gent de la Terra Alta causada en bona part per la revalorització dels actius de la comarca, fruit de:
 184. La gestió del conflicte ambiental, que ha aglutinat grups ciutadans de perfil divers entorn d'una causa comuna i els ha donat entitat sociopolítica i protagonisme mediàtic.
 185. El projecte del transvasament de l'Ebre i el desplegament eòlic són a la gènesi d'aquesta revalorització dels recursos naturals, aigua i paisatge, en aquest cas en relació a la producció agroalimentària i d'energia elèctrica i a la protecció del medi ambient.
 186. La creació de la Delegació del Govern a les Terres de l'Ebre, que va dotar el territori d'una estructura política i administrativa que ha treballat per al desenvolupament de les quatre comarques com no ho havia fet fins llavors la Generalitat, i la decidida acció dels governs tripartits en comparació amb els governs convergents anteriors, no només en inversions econòmiques (infraestructures, serveis i equipaments) sinó també en la recuperació identitària i dels valors del territori.
 187. Les inversions i esforços de la iniciativa privada, que ha estat capaç de superar tots els entrebancs i dificultats administratives.
 188. En aquest punt, si més no és la percepció que en tinc, hi ha hagut suport públic a nivell comarcal, especialment en turisme i als emprenedors, però sembla que es tracta més d'ajudes puntuals que d'un veritable pla ben fonamentat i amb un eix vertebrador clar.
 189. La desatenció per part de l'Administració.
 190. La llunyania. Les males comunicacions.
 191. Consciència d'empresa i/o d'activitat professional
 192. Falta de líders (també en l'àmbit de la política)
 193. Guerra Cívica.
 194. Falta de professionalitat, falta d'implicació de les institucions, i falta de recursos econòmics.

195. Nadie es profeta en su tierra, tot el més llunyà és millor i caïnisme endèmic.
196. Poca valoració.
197. Dels actius de que disposa el territori.
198. Poca implicació en el futur del jovent en el territori.
199. Poca capacitat d'influència en la presa de decisions.
200. La explotació i la constant especulació del territori ens afecta directament.
201. Les polítiques caciquistes dels pobles han fet creure a la gent que no hi ha alternatives de desenvolupament.
202. Fa falta teixit social i cooperació.
203. Preparació Recursos Seguir creixent .baix autoconeixement.
204. Poca formació emocional.
205. Ens costa rebre feedback.
206. No hem apostat prou pels productes que produïm.
207. No creure suficientment en el cooperativisme.
208. No fer esforços per treballar tots junts, i a més gran nivell.
209. A la nostra terra hi viu gent bastant gran.
210. El jovent que ha marxat a estudiar fora i ja no ha tornat.
211. Poques oportunitats de trobar treball.
212. Valorar molt més el que ens ve de fora.
213. No anar mai units com a comarca.
214. No donar importància a les coses que tenim al nostre territori
215. Els nostres representants públics són els primers que no han sabut veure el potencial del territori i per tant, no han enganxat a la població en aquesta creença.
216. Tendim a mirar cap enfora quan moltes coses les tenim a casa.
217. Només mirem, quan el que hem de fer es observar i planificar.
218. No hi ha un camí marcat clar que uneixi el territori en un mateix objectiu global.
219. La voluntat política de mantenir al territori dominat.
220. La voluntat política de mantenir el territori aïllat.
221. La voluntat política de mantenir el territori ignorant
222. O sigui mantenir els seus privilegis.
223. La força de la nostra gent.
224. Les dificultats de viure aquí i el desig de fer-ho.
225. La realitat territorial.
226. -El paisatge
227. -Els productes de la Terra
228. -La potencialitat del turisme rural.
229. Èxode juvenil format per manca expectatives juvenils.
230. Percepció negativa de l'activitat agrícola.
231. Envel·liment comarca.
232. Serveis públics bàsics (salut, educació, etc.) molt febles i darrerament deteriorats per les retallades.
233. Per extensió, subdesenvolupament de l'Estat del benestar.
234. Caciquisme endèmic, que sovint s'ha instal·lat en institucions públiques i privades.
235. Falta de cultura política: individualisme, por de la repressió dels cacics locals, incultura, submissió, etc.

3. Què creus que caldria fer per millorar la nostra autoestima com a Territori: sentiment de pertinença, reconeixement de les persones, etc

1. Entendre que som, que tenim i cap on van els nostres territoris, per comprendre quin és el nostre potencial i poder elaborar un pla de futur innovador i il·lusionant que arrastri la gent.
2. No crec que a dia d'avui s'hagi de millorar l'autoestima de la gent del territori, ja que hi ha molta gent que hi creu i te clar quin és el nostre potencial.
3. El que fa falta es veure que els nostres representants ens porten a un futur esperançador.
4. Creure que el Territori aportarà els recursos necessaris per al desenvolupament personal i de la família.
5. Valorar les iniciatives i donar assessorament i suport burocràtic, econòmic e institucional.
6. Donar a conèixer casos d'èxit del nostre territori.
7. Tenir evidència que les formacions polítiques vetllen pel desenvolupament del nostre territori.
8. Valorar de millor manera els productes de proximitat.
9. L'agricultura és el sector primari i s'ha de recolzar els pagesos.
10. Els productes locals passen uns controls sanitaris molt rigurosos.
11. Si es tracten amb productes fitosanitaris, aquests han de ser respectuosos amb el medi ambient i les persones.
12. En canvi, els productes alimentaris importats no sabem quin tipus de control passen. Això pot perjudicar la nostra salut.
13. Moltes vegades l'autoestima depèn de la mirada de l'altre i com aquest et valora, per això és molt convenient mostrar recursos turístics i productes locals a fora.
14. Conèixer millor allò que és habitual i tenir capacitat per comparar-se.
15. No es tracta de voler ser millor, sinó de no sentir-se pitjor i en tot cas veure, que per poder, primer cal voler.
16. Conèixer bé les pròpies limitacions i no generar falses expectatives.
17. Les persones coneixen poc als seus veïns i això contribueix poc a l'autoestima.
18. Per altra banda a vegades es millora a través de projectes de caire col·lectiu.
19. Personalment penso que hi podria contribuir la redacció de la Carta del Paisatge per la Terra Alta, un projecte difícil que necessita molt de consens però que on s'ha fet ha comportat canvis molt positius en aquest sentit.
20. Potenciar més els nostres productes vitivinícoles i els recursos turístics.
21. Caldria que la gent estés més sensibilitzada sobre el potencial que té la Terra Alta LLocs de treball, es a dir, poder guanyar-se la vida.
22. Tenir un líder com referència, ja que la nostra capital no ho és.
23. Continuar treballant en el Turisme i la valoració dels productes que surten de la Terra Alta.
24. Aprendre a valorar el que tenim gracies al reconeixement exterior.
25. Ensenyar-nos i aprendre nosaltres mateixos el que tenim i valorar els esforços fets fins ara.
26. Fixació d'objectius clars, i ben definits, cap on volem anar, on estem, i que volem ser.
27. Definició dels recursos, i implicació per part dels diferents agents (polític, empresa, i població).
28. Crec que és un procés que necessita el seu temps, el sentiment de pertinença hi és.
29. Si el territori es desenvolupa i ofereix oportunitats a les persones que hi viuen, el reconeixement hi és implícit (excepte casos aïllats de inmovilisme).
30. Quan la gent veu sortides de futur en el territori on viu, creix la seva estima i la seva consciència de tenir-hi cura.
31. Cal també respecte per la diversitat d'opinions de les persones d'un territori tan poc poblat, i no caure en sectarismes, cosa que passa sovint, doncs s'ha d'aprofitar el talent del territori vingui d'on vingui.
32. Conèixer-lo millor :Tant el territori com la gent que hi viu.
33. Crear eines / mitjans per difondre, de forma efectiva, els èxits (comercials, turístics, artístics, professionals, ...) de la gent de la comarca, ja sigui amb una publicació periòdica (format paper i/o digital), la creació d'uns premis, jornades de difusió (itinerants, evitant la l'epicentrisme de la capital), actes informatius i/o de reconeixement ... En resum, fets.
34. Deixar de repetir (personal polític del CCTA especialment) l'esplèndida, magnífica i meravellosa que és la comarca i el bé que ho fem tot i, a l'hora d'actuar,

- potenciar únicament l'element localista, dinamitant el sentiment i l'autoestima com a territori.
35. L'autoestima localista ja està ben arrelada i en un nivell prou acceptable, el problema és la territorial.
 36. Admetre i potenciar la peculiaritat.
 37. Unir esforços per assolir béns comuns
 38. Creure en el país que vivim
 39. Obertura de mentalitats
 40. Una bona cobertura en les noves tecnologies, millors infraestructures i serveis.
 41. Valoració del paisatge i la seva potencialitat, crear lligams entre la gent i els diferents projectes de desenvolupament...
 42. Relativitzar la pertinença a un poble en concret i ampliar les mires entorn el territori i els trets comuns culturals
 43. Aprendre a cuidar i gestionar el paisatge
 44. Treballar amb criteris d'excel·lència.
 45. Crear vincles i senèrgies positives entre els negocis locals i publicitar i premiar els negocis locals d'èxit enlloc de menystenir-los
 46. Creure amb el que tenim i dispoem
 47. Crear i tenir iniciatives diferents
 48. Difusió de la cultura de la Terra Alta
 49. reclamar el nostre dret a tenir tot els serveis públics, transports públics de qualitat sobretot, infraestructures, inversions econòmiques, etc, com pot tenir qualsevol ciutadà de la capital.
 50. començar a valorar les ventatges de la nostra comarca envers d'altres llocs de catalunya, com la qualitat de vida que aporta el ritme de vida més tranquil, el poder viure entre conreus, boscos i la natura al nostre voltant, la importància històrica en temps de íbers, templers, dels anys del trànsit fluvial i en la guerra civil, ensenyant primer de tot a l'escola tot este patrimoni natural, històric i cultural.
 51. reclamar com a dret irrenunciable la protecció oficial dels oficis tradicionals com la pagesia i la ramaderia.
 52. Canviar el funcionament social i polític.
 53. Els joves han de marxar a fora a estudiar i treballar per tornar amb la mentalitat oberta i ser capaços d'enfrontar-se al poder cavernícola imperant.
 54. Rebre suport des de l'administració a l'hora d'engegar projectes, idees, etc.
 55. Reforçar les associacions, entitats de la comarca que desenvolupen accions en benefici de la comunitat.
 56. Identificar "actius" i donar-los força i embranzida: tema vi, batalla de l'Ebre, ports, oli, etc.
 57. Caldria identificar, potenciar i ajudar a aquelles persones, associacions, empreses, que tenen una estima pel territori i que de manera moltes vegades desinteressada fan difusió i potencien el territori.
 58. Estima'ns a natros mateixos.
 59. Estimar les nostres arrels i la gent que ens envolta que ens donen identitat.
 60. No tindre por en ensenyar i mostrar en lo que realment creus.
 61. Tots los projectes que siguin per al territori fes públic-privat en sentit comu que es lo mitjor per al nostre territori.
 62. Implicacio de tots el sectors fer mes economia de territori, intentar que tot sigui producte de la terra.
 63. A les escoles rurals sa de transmete el espirit de empenedor rural, transmetre el valor de la nostra terra als nostres sagals.
 64. Fomentar des de les escoles el coneixement de les seves muntanyes, rius, tradicions, anar de lo micro a lo més general, saben on està el Duero i no saben on és l' Algar.
 65. Fer estimar la seva terra , el seu oli, el vi.
 66. Valorar la seva parla... Moltíssim!!!
 67. Ens hem d'estimar molt més.
 68. Que la comarca generes llocs de treball.
 69. Veure la comarca més representada als mitjans de comunicació.
 70. Més inversió econòmica.
 71. Crec que poc a poc està canviant aquesta percepció.
 72. Fonamentalment al veure petites experiències exitoses, com allotjaments rurals, hotels, microempreses lligades a diverses activitats turístiques, nous cellers de vi,... que se'n surten.

73. Ajudar a pensar que podem ser una comarca de futur.
74. Quan la gent veu els pobles que s'omplen de gent, ja no sol en curts períodes de l'any, sinó cada cop amb més desestacionalitat, se n'adonen del potencial que tenen a casa.
75. Seguir potenciant totes aquestes oportunitats úniques que no hi ha a altres llocs i ens permeten oferir diferenciació (Parc Natural dels Ports, Reserva de la Biosfera, Via Verda, embassament de la Pobla, Batalla de l'Ebre) hauria de ser una prioritat.
76. L'altre gran sector a potenciar seria l'agroalimentari, sobretot el vi i oli. Tots dos amb D.O. Si s'aconseguís un enfortiment d'aquests sectors, directament arrelats a la terra. La gent se sentiria orgullosa de la seva comarca, que ja s'hi senten; però si tot això és reconegut exteriorment tothom es sent més valorat.
77. El tema industrial, per molts polígons que hi hagin, que no en calen més; ho veig una batalla perduda. En el meu imaginari hi ha una frase que diu: "La cultura ens transforma", I jo afegeixo , "no ho dubtis". Crec que això és una de les grans mancances de la nostra terra, vivim rodejats de "les generacions del tarròs", i no s'hi acaba de posar solució.
78. Penso que la Terra Alta té molts potencials però no s'acaben de canalitzar bé... igual és que el nivell dirigent és molt baix... o ha sigut molt baix.
79. Sóm territori fronterer i això fa que, moltes vegades, dubtis si ets d'un lloc o d'un altre, i això provoca que t'acabis aïllant en tú mateix (endogamia).
80. L'autoestima puja quan et sents reconegut, però per això has d'intentar aproparte a l'excel·lència, i el que fas ho has de fer molt bé.
81. Has d'intentar ser el millor, i per això no fa falta treballar a Barcelona.
82. Accions per visibilitzar i posar en valor en respecte: El propi paisatge/territori Els costums, Impulsar espais de trobada per generar idees, Potenciar el reconeixement dels nostres productes de proximitat , també ajudar a crear grups de productes per poder exportar i donar a conèixer a tot el mont la nostra qualitat.
83. Aprendre a tastar-los, comercialitzar-los, mitjançant cursos i tast. També estaria bé el reconeixement a la gent que fa la feina ben feta.
84. Flexibilitat a la gent que viu a la franja que tenen les explotacions tocades per la línia política i que afecta directament als productes. Un mínim de respecte pels afectats.
85. Fer viviers d'empresa per ajudar als petits emprenedors que comencen i volen sortir endavant.
86. Involucrar al jovent a planificar el seu futur i estar degudament preparats per afrontar els reptes actuals sense problema en el camp de noves iniciatives i emprenedors.
87. En tractar-se d'una comarca essencialment agrícola, on la propietat rústica passa per heretat de generació en generació, donar sempre la formació agrària que per això tenim escola adequada, per tal de ser capdevaners en el sector.
88. Els petits empresaris en tots els camps, però essencialment agrícoles, apostar per la exportació, ja sigui individual o altres formes associades, sempre amb garantia i seguretat.
89. Centrar les vendes a Catalunya i països on els nostres productes tinguin mercat.
90. Prioritzar projectes que permetin un desenvolupament econòmic amb harmonia als recursos naturals/paisatgístics de la comarca per sobre d'aquells que poden distorsionar els elements sobre els quals s'hauria de basar aquest desenvolupament.
91. Valoritzar i difondre les experiències i projectes d'èxit de la comarca.
92. Promoure la reflexió activa i continuada amb institucions, agents econòmics, població sobre quin projecte de comarca es vol.
93. Creació d'espais d'intercanvi d'opinió. Creació d'espais de participació per joves. creure en nosaltres mateixos
94. Formacio Dels joves Implicacio de les persones en les associacions.
95. Promoure el coneixement del territori des de la funció pública.
96. El sentiment de pertinença el tenim molt arrelat, no crec que calgui potenciar-lo, més aviat en ocasions pot suposar un fre o significar localisme malentès.
97. El reconeixement a les persones sempre ajuda a sentir-se valorat per la feina feta i estimula a continuar, sempre que no es caigui en l'autocomplaença.
98. Identificar els motors que poden obtenir reconeixement extern, per enfortir-los i protegir-los.
99. En el cas del vi s'han establert algunes línies interessants que caldria consolidar a mig termini.
100. Cal avançar en la definició caracterològica de la regió (la Garnatxa Blanca és un dels elements identificadors) i enfortir-ne la imatge.
101. Crear oportunitats diverses a nivell laboral.
102. Es difícil contestar, però caldria que tots fossim mes orgullosos de la nostra terra i productes que fem, anant amb la cara ben alta(com el francesos amb els seus productes).
103. Mes publicitat en enoturisme, vins de la DO..... L'autoestima sempre es pot millorar, però crec que les dos referències que hi ha en l'enunciat tot català ho te clar.

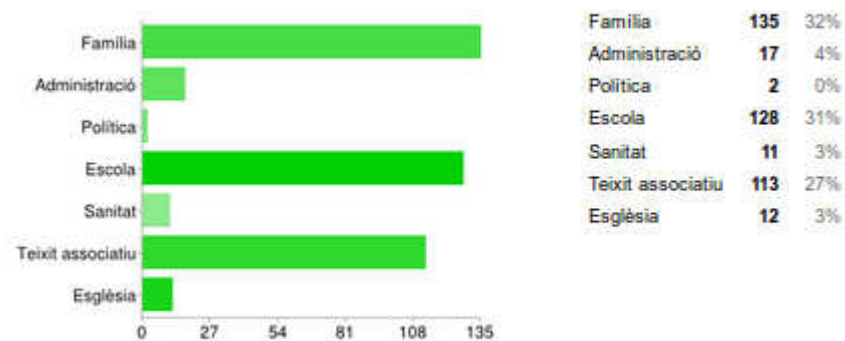
104. · L'autoestima és gran, o si més no, el sentit d'identitat i de pertinença al territori.
105. La confiança baixa i la desil·lusió també.
106. Crec que falten iniciatives compatibles amb les condicions i possibilitats del territori.
107. Potenciar la terra, el turisme, allò que tenim i que sempre hem fet bé.
108. Reinventar-ho per donar-li valor.
109. No és fàcil i és un projecte a llarg termini.
110. Cal recolzament polític, facilitant petites activitats que poc a poc aniran creixent.
111. També cal comunicar més allò que s'està fent bé i del que ens podem sentir orgullosos per generar il·lusió.
112. Sentiment de pertinença reconeixement de les persones i dels nostres potencials com a comarca de la terra alta , no anar cada un p'el seu lloc.
113. Sentir-se important dins la comarca.
114. Augmentar la formació.
115. Prendre consciència del què tenim i de com som.
116. la gent del territori, més que autoestima, té orgull, i sentiment de pertanyer a la comunitat de persones amb uns mateixos hàbits i que comparteixen similituds.
117. No crec que sigui necessària fer créixer l'autoestima, sinò que convé convèncer de què el futur de cadascú està a les seves pròpies mans i que no depèn de ningú més que d'ell mateix, que ningú li ha de regalar res pel fet de ser d'un lloc, sinò que per poder sobreviure i realitzar-se caldrà que s'espavili i que el territori i la seva gent li poden facilitar i ajudar a aconseguir-ho.
118. Aquí i amb la confiança de la seva gent, es pot fer tot.
119. Creure mes amb el que tenim, territori entorn etc informació i promoció.
120. Sentiment de pertinença, reconeixement de les persones, sortides laborals.
121. La unitat del territori pel que fa a la publicitat exterior.
122. Potenciar els trets identitaris, com ara la garnatxa amb el vi, les jotes com a danses tradicionals i recuperar mes indrets històrics com el poblat iber del coll del moro o mes elements de la batalla de l'Ebre (ja que el COMEBE pareix que li queden 2 telediaris).
123. Afavorir que sorgeixin iniciatives empresarials, nous models/sectors de negoci.
124. Potenciar la visibilitat exterior, si ens reconeixen a fora ens sentim més de dintre.
125. Que les diferents administracions implicades, locals, comarcals... uneixin esforços.
126. No crec que hi hagi una solució, mes aviat diria que es una qüestió de temps.
127. En els ultims deu anys la comarca s'ha envellit encara mes i la piramide de població esta invertida, per tant es qüestió de que ens els propers deu o vint anys aquesta piramide es regularitzi tota sola.
128. Per millorar l'autoestima i valorar el que tenim no hi ha res millor que sortir i veure una mica de mon.
129. En quant al caracter de la població de la comarca puc dir que es una mica primari i contra això no es pot lluitar.
130. Penso que la valoració de la potencialitat no és el mateix que l'autoestima.
131. Malgrat hi pugui haver dubtes sobre la potencialitat, en general el territori té un elevat nivell d'autoestima.
132. Replantejar-nos els nostres valors personals, mirar enrere i pensar que han fet els nostres avantpassats per aquesta terra i per què.
133. Hem d'escoltar més a la gent gran, són un tresor que tenim i l'estem deixant esvair-se sense prestar-hi atenció.
134. I fer una regeneració política per canviar els objectius que hi ha avui dia, ajudar més als més necessitats.
135. Crec que una de les coses que obre els ulls son els diners, es per això que em de mostrar que en podem guanyar mes, opcions.
136. Ruta del vi, caps de setmana enologics,etc, algú ens te que reunir a totes les parts implicades per tenir un compromís de dies oberts en cap de setmana i donar uns serveis que ara no estan. (començan per jo mateix).
137. Crear una ruta fins el poblat ibèric de pinyeres.
138. Crear una zona d'acampada lliure.
139. treure l'estrella de nadal del campanar durant els mesos des de febrer fins a novembre, es l'imatge de Batea i clar amb l'estrella tot l'any ens mostra el poc amor a l'imatge del poble que "tenim".
140. Creure en el nostre territori i explotar totes les possibilitats que tenim.
141. Confiar en les idees de la gent emprenedora i no deixar-nos portar per la passivitat d'altres.

142. Reconeixement de les persones importants que treballen pel territori
143. Sentiment de pertinença
144. Aprofitar els recursos naturals
145. Creure més en les possibilitats de desenvolupament econòmic que tenim.
146. Caldria poder desenvolupar la trajectòria professional sense marxar del territori.
147. És complicat, la gent està preocupada per la crisi econòmica conjuntural que pateix el país.
148. Amb tot ja comencen a haver-hi petits passos endavant com ara la tasca feta pel Consell Regulador de la DO Terra Alta i alguns cellers.
149. També caldria millorar la adequació turística dels recursos i no vendre un producte abans d'estar ben preparat sinó es cau en la decepció dels visitants.
150. Es podria organitzar algun tipus de premi a la bona feina feta, tipo ebreliders?
151. Hem de trobar sortides laborals, més iniciatives, aprendre a valorar i estimar la nostra comarca.
152. Coneixer i saber quins son els nostres potencials en tots els sectors.
153. Primer que rés voler viure en aquest territori, que no és fàcil i partir d'aquí un mateix va valorant.
154. Anar realment tots a una, tant dins el poble com a la comarca.
155. Tenir un portaveu de cada sector per donar a coneixer les idees a tots els altres.
156. Més implicació per part de les autoritats i administracions.
157. S'hauria de treballar tots junts i no per prioritats polítiques Això mateix creure i tenir algun leader carismàtic que desperti la gent i li ensenyi el potencial que tenen (en alguns casos és massa tard) ... tal i com passa en totes les societats que evolucionen amb sentit d'apartenir a un grup social.
158. Educació: implemantar la educació real i social, lligada al que tenim al territori
159. Potenciar el sentiment de pertinença al territori i defugir les batalles de campanar.
160. Reconeixement de les persones que realment tenen visió de comarca i treballen per tal de potenciar-la.
161. Millora substancial dels serveis (fibra òptica, cobertura mòbils, energies renovables, atenció socio-sanitària, xarxa de carreteres, ...)
162. Eficiència de l'administració pública.
163. Aconseguir que els joves es quedin a la nostra terra, treballant dignament i que es sentin part del tot respectant la seua individualitat.
164. Aconseguir que trobem entre tota la Terra alta una sortida laboral que no sigui perjudicial per a ningú.
165. Tothom hauria de sentir que és útil i que té una missió a desenvolupar per ajudar al creixement i futur sostenible de la Comarca.
166. Sentir que la opinió personal compta a l'hora de prendre decisions importants i rellevants per al Territori.
167. Professionalització de la política.
168. Re valorització del jovent, especialment, del jovent emprenedor.
169. Reconciliació del territori, especialment entre els pobles que treballen en solitari i no equip, som una comarca petita i s'han d'unir esforços.
170. Desenvolupar l'Estat del benestar de manera definitiva, especialment l'educació de les persones.
171. Reforçar el paper de les institucions públiques, al servei del bé comú.
172. Difondre la cultura política per reconstruir els valors socials i combatre l'individualisme i la por a la repressió.
173. Potenciar les activitats i centres culturals. Aconseguir que els joves que estudien fora no es disconnectin del territori.
174. Creure més en el que som i el que podem.
175. Més interrelació entre agents.
176. Participació.
177. Primer de tot hem de ser capaços de sentir-nos pertanyents a la nostra comarca, no val a dir que som del sud de Catalunya per a que la gent forana ens ubiqui amb més facilitat.
178. Hem de dir d'on som i on estem i explicar sempre tot el que fem aquí i tenim.
179. Primer que res fer creure a la gent amb el projecte comú.
180. Hem d'aconseguir que la gent jove cregui amb la comarca.
181. El primer que hem d'aconseguir és que la gent es pugui guanyar la vida a la mateixa, agricultura, turisme.
182. Actualment sòls tenim una mica d'indústria i l'agricultura no està ven portada. Hem d'aconseguir millor la qualitat dels nostres productes i saber-nos vendre.
183. Enfrontar-se a la historia, reconeixen les rancúnies, permetrà treballar junts per millorar.

184. Això es fa coneixent-la i parlar-ne.
185. La meva manera de pensar, com a estudiant que sóc, és organitzar xerrades que, encara que amb aquesta situació econòmica no trobarem feina després d'estudiar, hi ha altres oportunitats on et pots dirigir.
186. Fer-nos sentir que no tot es basa en que alguna empresa en agafi per a treballar, sinó que hi ha altres sortides, planejar el futur.
187. Apostar per una economia lligada més al medi natural i humà.
188. Una atenció pública a les virtuts pròpies de la comarca, sense deixar l'autocrítica dels defectes.
189. Crear una consciència de pertinença a la terra basada en valors veritablement perdurables: esforç, treball, acolliment, ... ; fugint del clientisme i la subsidiarietat en totes les nostres àrees de la vida social, econòmica, personal,...
190. Valorar el que tenim ,saber treballar conjuntament tota la gent de la comarca sense enveges ni retrets.
191. Inculcar noves tècniques de treballar amb més efectivitat i eficiència.
192. Donar a entendre que la nostra cultura i tradicions són importants, que és important saber quines són les nostres arrels per encarar el futur.
193. Que la gent gran té una experiència que és important d'aprofitar.
194. Hauriem de disposar dels mateixos drets que a altres territoris (comunicacions, infraestructures...).
195. Predicar amb l'exemple.
196. Posar en valor la nostra terra, compartir objectius i comunicar-los efectivament.
197. Potser a la comarca li manca que hi hagi més lideratge social, gent que sàpiga transmetre la satisfacció que tenim per la nostra comarca i les nostres arrels, fora de casa nostra.
198. Ens costa demostrar el que sentim.
199. Primer creure en nosaltres i en el nostre territori de fet amb el tema vins tenim dos vins que els han triat com el dos millors vins de Catalunya, això dona per creure-s'ho.
200. Crec que potser falta un reconeixement a la gent que fa temps que treballa per impulsar aquesta comarca i potsant-la com a bandera dels seus productes.
201. Millorar el coneixement de la comarca
202. Potenciar el sentiment de pertinença
203. Primer que tot valorar tot allò que posem com a territori: natura, cultura, tradició, productes, serveis, etc..
204. Vendre la qualitat dels nostres productes i serveis.
205. Fer-nos conèixer més a nivell turístic.
206. Tener consciencia de las grandes posibilidades turísticas que ofrece la comarca de la Terra Alta ,que bien gestionados propiciaría un incremento del Sector Servicios .
207. El ser uno de los pocos territorios de Cataluña que dispone de un espacio natural de gran belleza.
208. Todavía poco conocido y gran potencial para el Eco-turismo.
209. Aumentar pes polític i institucional millora infraestructures promocio de les pontecialitats som un potencial en brut, hem d'anar tots junts, hem de posar-nos d'acord en que junts podem i a més ens ho hem de creure.
210. Els valors vénen donats des de petits.
211. L'educació, el respecte al valor al que tenim no ens pot baixar mai l'autoestima, tot el contrari, estem en un paradís i això ho hem de creure nosaltres, no hem de posar en mans alienes la valoració del nostre.
212. Si entre nosaltres no donem valor al que tenim, no ens quedarà res.
213. Millorar el sentiment de pertinença millorar el nivell econòmic de les persones que hi viuen millorar la percepció paisatgística de la comarca acabar en lo partidisme.

4. Quines d'aquestes institucions socials creus que fan més transmissió de valors positius?

4. Quines d'aquestes institucions socials creus que fan més transmissió de valors positius?



5. Creus que tenim cura/atenció respecte nosaltres?

5. Creus que tenim cura/atenció respecte nosaltres?



6. Creus que el nostre territori és un lloc d'acollida?

6. Creus que el nostre territori és un lloc d'acollida?



7.1. Valora el grau d'acollida que creus que el territori té sobre les persones nouvingudes de fora del país

7.1. Valora el grau d'acollida que creus que el territori té sobre les persones nouvingudes de fora del país



7.2. Valora el grau d'acollida que creus que el territori té sobre els turistes

7.2. Valora el grau d'acollida que creus que el territori té sobre els turistes



7.3. Valora el grau d'acollida que creus que el territori té sobre les persones nouvingudes procedents del nostre país

7.3. Valora el grau d'acollida que creus que el territori té sobre les persones nouvingudes procedents del nostre país



7.4. Valora el grau d'acollida que creus que al Territori tenim entre nosaltres mateixos

7.4. Valora el grau d'acollida que creus que al Territori tenim entre nosaltres mateixos



8. Digues quina creus que hauria de ser l'oferta de formació posterior a l'ESO que pot ser més útil pel futur professional de l'individu

1. La nostra comarca es una comarca agricola , però aquest sector ara mateix esta perdut, jo lluitaria més per especialització en aquest sector i potser el turisme
2. De cara a l'individu, el més variada possible.
3. Formació en estudis secundaris obligatoris adaptats a les necessitats individuals generals.
4. Un cicle de formació professional, encara que jo penso així perquè és d'on vinc jo i a més ja fa temps que penso així.
5. Perquè encara que solament tinguis un cicle formatiu de grau mitjà, ja pots trobar feina (en temps millors, se'n trobava), a més de l'avantatge que també es pot accedir fàcilment a la Universitat amb la prova d'accés.
6. En canvi amb el batxillerat també s'ha de fer la prova d'accés a la Uni però, en aquest estudi no pots exercir cap tipus de feina ja que no és cap titulació.
7. Qualsevol tipus d'estudis, tant els de formació professional com els estudis universitaris.
8. Abarcar diferents disciplines que incideixin en el desenvolupament de la propia comarca que revertiran directament en el seu futur profesional.
9. Depèn de l'oferta i la demanda una oferta de formació adequada a les necessitats de la terra on viu o hi vol viure, que faciliti el seu futur i el seu projecte vital

10. Crec que el primer que tindriem que analitzar són les sortides professionals que té la comarca i bucar com tenim que forma al nostre jovent : Turisme, enologia, agricultura, horticultura, manipulació paper i cartó...
11. Tindriem que forma a la nostra gent del que ens farà falta a la nostra comarca.
12. Hem d'aconseguir tenir una comarca de qualitat amb tots els aspectes.
13. Turisme Medi ambient - Turisme rural - Gestió d'empreses familiars vinculades a la terra - Monitors d'esports d'aventura o lleure - Treball de la terra - Formació en eines de treball
14. Estem en una zona on tenim indústria vinculada a l'agricultura (sector vinícola) i a la indústria del paper.
15. Crec que hi hauria d'haver formació específica en aquests sectors, no val tenir sols una formació professional destinada al sector administratiu i mecànica o electricitat i prou, o un batxillerat previ a la formació universitària.
16. Si parlem en termes generals i no de territori, hi ha un ventall molt ample d'especialitzacions, que no han de passar necessàriament pel batxillerat, ja que els estudis s'han diversificat molt.
17. Cal atendre la demanda d'especialitzacions a nivell laboral i incentivar que els joves que no volen o que tenen dificultats per a seguir estudiant tinguin accés al món laboral, i recuperar la figura de "l'aprenent".
18. Major coneixemt d'idiomes
19. La que la persona individual cregui que pugui, li agradi i s'adapti millor a les seves capacitats personals.
20. Cicles formatius que prioritzin la demanda realista comarcal. Geriatria, turisme i agricultura.
21. Formació relacionada amb l'àmbit turístic i agroalimentari.
22. La formació professional Formació professional.
23. La Terra Alta és encara un lloc agrari, la gent ha de fer valorar els productes que te...
24. Potser amb produccions ecològiques, biodinàmiques, permacultura... En definitiva, noves tendències de la agricultura que estan remobent les consciències urbanites...
25. Incentivar la autosuficiència i l'esperit emprenedor i relitzador.
26. No sabria dir quina pot ser la millor Això ho ha d'elegir cada persona. Cada un de nosaltres ha de poder escollir que vol a la seva vida.
27. Tothom hauríem de poder escollir, cal poder oferir possibilitat d'accés a l'educació, sigui quina sigui aquesta educació.
28. Aquella que més el realitzi com a persona i que li ofereixi cert ventall de possibilitats per a que incorporar-se posteriorment al món laboral.
29. Formacions professionals en sortia al nostre territori
30. Potenciar la formació professional o cursos especialitzats professionals Graus superiors d'Agricultura ecològica, cooperativisme, turisme rural... Estudis per quedar-se a la comarca.
31. Batxillerat i universitat Potenciar l'autoestima i la responsabilitat
32. Formacio professional
33. Igualtat d'oportunitats en la resta de formacions
34. Principalment formació cultural (molt mancada en el nostre territori).
35. I després la formació adient depenent del que l'individu vol ser.
36. Mòdul professional agrari vers l'agricultura que es fa a la comarca (olivicultura, viticultura i enologia) Mòdul professional de comerç i màrqueting
37. Turisme
38. Idiomes
39. La formació professional i els idiomes.
40. Formació professional tan de serveis com de l'agricultura.
41. Sempre que es vulguin quedar a la comarca.
42. Depèn del futur professional que es vulgui forjar.
43. Li caldran valors humans, idiomes i habilitats comunicatives en qualsevol cas.
44. Un cop assolida aquesta base, que no només s'aprèn a l'escola, qualsevol especialitat pot ser vàlida, tan l'fp en l'àmbit més pràctic com la formació universitària en el més acadèmic.
45. Crec que el més important és que qualsevol tipus d'estudi tingui un clar enfocament professionalitzador derivat d'uns sòlids fonaments teòrics que no cal desenvolupar excessivament, si no es que es segueix un itinerari o enfocament de recerca (doctorat).

46. Batxillerats, idiomes, graus de formació professional segons la demanda laboral...
47. Ajudar a crear llocs, sortides de treball a partir de les nostres possibilitats: turisme rural, enoturisme, esports de muntanya, gastronomia i restauració, sense deixar de banda la possibilitat de desenvolupament industrial (potenciar nous vivers d'empreses)
48. Aquelles relacionades amb les noves oportunitats que s'estan obrint relacionades amb els recursos que té la comarca: agrícoles, sector turístic i de serveis, mediambiental, enològic, hosteleria, idiomes, noves tecnologies.
49. Un bon centre o institut de formacions professionals, donant prioritat a professions del territori.
50. Intentar que la gent jove tingue possibilitats de treball a la comarca i dur a terme els seus projectes aquí.
51. Hi ha manca d'acadèmies d'idiomes a la comarca, bastant necessàries pel desenvolupament turístic i empresarial a nivell d'exportacions.
52. Turisme. Diferents branques.
53. Turisme en totes les vessants (informadors, gestió d'empreses turístiques, restauració) Enologia, Forestal, si l'administració s'impliqués més amb la protecció i manteniment de la forest.
54. Universitat Sector agrari i turístic
 1. Formació en creació d'empreses, d'iniciació als petits negocis.
55. Qualsevol oferta de formació pot ser positiva per a l'individu, sempre que l'hi aporti un benefici per fer-se un futur i ho sapigui aprofitar. Hi ha molts bars i restaurants i poca formació per això.
56. Agricultura està coberta a l'Agrària en part, Enologia a Falset crec.
57. Electro-mecànica crec que es fa a Mora d'Ebre i Flix, per demanar.
58. Qualsevol mòdul relatiu a turisme, empresa, viticultura, elaboració de vins i caves, marquetant.
59. Tot dependrà del desenvolupament per sectors de les empreses establertes al Territori.
60. També de les prioritats de l'individu.
61. Personalment veig futur en temes mediambientals i energies renovables.
62. Ensenyar als joves tot tipus d'oficis, sense deixar de banda els estudis més generals.
63. Mòduls de 1 i 2 grau -Formació en competències bàsiques i habilitats personals
64. Idiomes Especialització en coneixements d'elaboració, comercialització exterior ... Dels nostres productes.
65. Dependrà del tipus d'enfoc professional que es vulgui donar a cada poble, cosa que no tenim gens clar, turisme, pagesia, indústria...
66. Avui en dia els nostres joves, no tenen futur a la comarca, han d'estudiar fora i molts d'ells ja no tornen.
67. Però si voem fer alguna cosa, torno a remarcar que hem d'anar tots junts. Podem fer coses envers el turisme, tenim molts moinets, podríem fer alguna cosa en aquest aspecte, energies renovables.
68. Tot el que sigui relacionat amb les potencialitats reals del territori: agricultura, agroalimentari, turisme, naturalesa ... Fora el tema energètic, si us plau!!!
69. Recuperar les feines artesanals però amb formació professional (per exemple restauració, forns, ...) Contractes de formació.
70. Treballar conjuntament amb les petites empreses, els artesans, aprendre un ofici.
71. En general no crec que existeixi una oferta específica, depen de la capacitat de cada un.
72. Crec que tendria de ser una formació de Emprenedo rural, per que al final al nostres negocis nos toque fe tot. He contestat primer la número 9 i podria ser idèntica.
73. Parlo en termes de qui es pensa quedar a viure i treballar a la comarca.
74. L'individu s'ha de formar en allò que més li agradi, però ha de tenir en compte que la formació no garanteix una ocupació.
75. Formar-se vol dir adquirir capacitats i aprendre a solucionar problemes, aquestes aptituds es poden aplicar després a moltes ocupacions.
76. Si una persona té molt clar en què vol treballar ha de fer una estratègia personal de formació, però moltes de les feines de futur encara no estan inventades i per això convé que el jove intenti no deixar massa portes tancades.
77. Qualsevol especialitat formativa ha d'anar acompanyada d'un bon domini de les llengües i de les noves (ja no tant noves) tecnologies
78. Gran pregunta: qualsevol que ajudi a fixar la població al seu "terrunyo".
79. Estudis universitaris de qualitat.
80. Crec que s'haurien de potenciar els mòduls professionals alternatius d'energies renovables, turisme, esport i aventura, l'oferta de formació ha de donar sortida a les necessitats i expectatives de cadascun dels individus, una formació molt més pràctica i no tan teòrica.
81. Cal unir esforços i compartir objectius, oferir als joves una formació on puguin potenciar els seus talents, amb llocs de treball estables i ben remunerats.

- Batxillerat científic, humanístic i tecnològic.
82. Grau Mig i Superior de totes les àrees que l'individu li agradi i pugui sentir-se realitzat.
 83. Depèn de la capacitat individual de la persona, i l'activitat que vol desenvolupar en el futur.
 84. La formació professional sempre és bona en tots els camps.
 85. Per això caldria tindre un cens que ha de sortir de la pròpia escola.
 86. Estaria molt bé el poder tenir una formació professional orientada a les possibilitats del territori.
 87. Ara, ja es disposa d'una formació agrària amb molts anys d'experiència, però fa falta una formació associada al tipus d'indústria que tenim (agropecuària, energies renovables, ...) I, especialment, al turisme.
 88. F P de turisme F. P. Enologia La nostra comarca, per tradició, és de sector primari, però tothom n'és sabedor que l'activitat econòmica que promou aquest sector és minsa.
 89. Molts joves de la nostra comarca estan interessants amb aquests sectors però no li veuen sortida.
 90. Crec que es tindria que fer alguna formació professional, amb possibilitats de practiques a la zona d'acord amb les seves qualitats e interessos personals Formació Professional i empreses per poder fer pràctiques.
 91. Cursos relacionats amb el turisme rural agricultura be relacionat amb el que tenim al nostre territori Angles, angles i mes angles.
 92. No puc entendre la gent surti de la Eso, Universitat....
 93. Amb un nivell tant baix amb idiomes quant es vital per quasi totes les feines.
 94. Marketing i cursos de com millorar les vendes...
 95. Turisme i crec molt important la atencio al client o turista que hauria de ser molt millor.
 96. Turisme.
 97. Comercialització productes autòctons.
 98. Tot el que siguin estudis relacionats amb la indústria agro-alimentària, però també hi hem d'incloure el turisme i els negocis - comercialització i internacionalització: idiomes i comerç enfocat a l'agroalimentari i el turisme.
 99. Com en tot, hi ha d'haver un balanç.
 100. Hi ha d'haver gent amb formació de Grau mitjà i superior i gent amb formació universitària.
 101. Dependrà del seu interès i del que vol fer.
 102. El que falta és més formació de vida.
 103. El que ens resulta més fàcil és seguir patrons i guies, per pensar poc i anar avançant en el nostre procés vital.
 104. El que no s'explica és a comandar la pròpia vida i a prendre decisions des d'infant.
 105. S'hauria d'augmentar la formació tant a pares i alumnes de les possibilitats, el perquè d'aquestes, i fer-les compatibles o si més no vincular-les a la realitat humana, social i economica del territori.
 106. Fer agradar al jovent el territori i explicar-li les mancances, perquè ells podessin elegir i prendre decisions per ells mateixos del que fa falta.
 107. Sobretot el que falta és molt emprenedor i evitar la fuga de talents cap a les grans ciutats.
 108. Turisme, Hosteleria.
 109. Idiomes.
 110. En una comarca on l'agricultura és una forma d'entendre el món, heretada de pares a fills, caldria aprofundir en la formació agrària, incorporant tots els elements necessaris per afegir-hi la vessant empresarial.
 111. Cal que el/les joves agricultors/es s'adonin que són empresaris/es, que les seves explotacions són empreses, per tal que s'abandonin les velles inèrcies i es cerquin noves vies d'explotació i aprofitament de l'agricultura.
 112. El més amplia possible i que vagi lligada als sectors de futir descrits en la següent pregunta.
 113. Cicles de formació de grau mitg i superior en turisme, empresa, agro-forestal. batxillerat i formació universitària en empresa, turisme, enginyeria forestal o agrònoms.
 114. La que ja hi ha ara mateix (diverses modalitats de batxillerat i 4 cicles formatius) però ampliant la oferta de formació professional.
 115. Pel que fa a la formació professionalitzadora, incidiria en la destinada a oficis lligats a l'agroindústria, el turisme i els serveis a les persones.
 116. A més a més, reforçaria la formació no professionalitzadora: música, dansa, idiomes, etc.
 117. L'oferta de treball està molt malament a l'actualitat, però cadascú sempre ha d'estudiar el li agrades, despres ja hi buscarà una feina o una altra.

118. Pels treballs que es volen potenciar avui en dia, estudis d'agricultura (vicultura, en particular) i turisme.
119. Qualsevol podria ser tenint en compte les potencialitats i habilitats de cada individu.
120. Trobaria molt important l' Escola Oficial d'Idiomes a la comarca.
121. Potenció del sector agrícola amb formació dels joves que vulguin ser pagesos.
122. Un cicle formatiu sobre turisme.
123. Ofertar ciclos formativos en los dos sectores mas potenciales.
124. -Estudios relacionados con la Hostelería.
125. Turismo
126. Enología.
127. Totes les dedicades a Turisme, idiomes i informàtica Això dependrà de l'individu i dels seus interessos personals Tecnologies de la informació.
128. La maxima formació possible que l'individu desitgi , sigui professional o iniversitària.
129. Fp de manteniment del parcs eolics.
130. Alguna relacionada amb mecànica o sanitat .
131. Formació professional i universitària de caràcter tècnic.
132. Escola de capacició agrària Escola d'enologia.
133. Escola d'aprofitament de l'energia, eòlica, solar...
134. Escola de turisme
135. Escola d'auxiliar administratiu
136. Escola d'informatica.
137. Totes aquelles relacionades amb les activitats econòmiques principals del territori, tant formació general com específica.
- 138.Enologia.

9. Digues quina creus que hauria de ser l'oferta de formació posterior a l'ESO que pot ser més útil pel futur professional de la comarca

1. Aquella que pot oferir professionals qualificats per als principals sectors productius de la zona: enginyers i tècnics de l'agroindústria, personal format en el turisme, tècnics de l'àmbit sociosanitari... I, en tots els casos, mbas i similars per ocupar responsabilitats de gestió.
2. Anterior els mateixos
3. Cicles formatius, formació professional.
4. Tota aquella vinculada amb les possibilitats del territori, l'agricultura de qualitat, el turisme.
5. Però també faltaria un model de desenvolupament socio econòmic basat amb la sostenibilitat de cara a promoure noves activitats compatibles amb el territori de cara a començar a sembrar l'activitat del demà.
6. Aquestes noves activitats haurien de ser compatibles amb els recursos naturals, l'entorn, el clima, l'orografia, etc.
7. Cal fer un exercici de planificació entratègica territorial.
8. I a partir d'aquí poden sortir moltes possibilitats.
9. Inclús anar a vendre el nostre model a inversors estrangers que vulgin començar a fomentar aquestes activitats identificades com les que facilitarán el futur.
10. Formació professional d'activitats que és puguin desenvolupar al territori.
11. La industria en la comarca es una part petita , però les petites industries se'n estan sortint, crec que es pecializacio en mà d'obra d'aquest tipus potser seria interesant Gestió i organització dels recursos naturals i paisatgístics.
12. Estudis d'enologia Impulsar estudis relacionats en el desenvolupament d'un turisme sostenible
13. Turisme rural

14. Gestió d'empreses familiars vinculades a la terra
15. Monitors d'esports d'aventura o lleure
16. Treball de la terra.
17. Són una comarca que tenim una molt bona indústria de paper i cartró.
18. De les més fortes d'Espanya i ens queda el turisme i l'agricultura.
19. Tenim que apostar pel que tenim i forma molt bé a la gent ja tenim el que tenim o els quedarà l'opció d'agafar les maletes.
20. Turisme, energies renovables, pagesia ecològica, pero ben feta, i amb un bon marketing detràs per poder exportar-la arreu.
21. Segueixco pensant que el millor és el cicle formatiu.
22. Formació professional orientada cap al sector turístic, de serveis i cap al sector agrícola (via i oli).
23. Estudis al voltant del sector turístic.
24. Al voltant del sector agroalimentari.
25. Marketing i vendes.
26. Formació professional qualificada en possibilitats de trobar feina a la comarca.
27. Turisme, Hosteleria. Enologia.
28. Idiomes.
29. Que hagues mes ventall de mòduls relacionats amb la nostra comarca, amb les nostres tradicions, amb els nostres oficis.
30. Cal escoltar la veu de la gent (joves, treballadors, empresaris, etc....) El futur l'hauriem de decidir plegats Professionalització dels sectors:
31. Turístics i agroalimentaris
32. Formació professional de cicles formatius grau superior (turisme, enologia, informàtica, ...).
33. També estudis universitaris, però hi ha un bon nombre d'aquests titulats que no tornen als seus pobles perque no troben feina aquí. Enologia enginyeria Agrícola turisme
34. El potencial de la nostra comarca es agrícola i turistic, crec que la formacio hauria de girar al voltan d'aquest eix.
35. Cal potenciar una formació que intentés reinventar les feines pròpies dels sector primari.
36. A més, d'altres com el turisme rural.
37. Que aquesta formació professional, la pogués aplicar a crear un projecte propi, sense dubte lluitar per l'agricultura, sobretot la vinya i el vi.
38. Qualsevol tipus d'estudis, però crec que hi ha diferents sectors que s'hauries de potenciar molt més.
39. Per exemple el turisme, la història i sobretot el sector més artístic i cultural.
40. Tampoc cal oblidar sectors com l'agrari...
41. L'oferta formativa de Cicles Formatius hauria d'estar relacionada (majoritàriament) amb l'atenció a les persones en general així com amb també amb la cura del medi ambient, recursos naturals, etc.
42. Marketing
43. Comercialització de productes de la terra
44. Les mateixes que les de l'individu.
45. En el cas concret de la comarca, seria bó poder oferir estudis agropecuaris, de viticultura i enologia i de turisme: restauració, gestió, idiomes, etc
46. La formació professional i els idiomes.
47. Idiomes i venda a l'exterior.
48. Batxillerats, idiomes, graus de formació professional segons la demanda laboral...
49. Aquelles relacionades amb les noves oportunitats que s'estan obrint relacionades amb els recursos que té la comarca: agrícoles, sector turístic i de serveis, mediambiental, enològic, hosteleria, idiomes, noves tecnologies.
50. Crec que ho enfocaria cap al que he diet en la pregunta anterior
51. Restauracio i turisme.
52. Tecnicos electro-mecanics Agricultura i enologia.
53. El minim per a cada sector Idem
54. Turisme.
55. Diferents branques: enologia i industria agroalimentaria i tot lligat al turisme de qualitat.

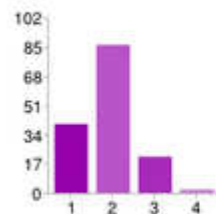
56. Crec que s'està potenciant molt el turisme de la via verda, però jo crec que aquest no és el camí.
57. Aquest és un turisme de bocadillo i cocacola, que per a colmo enbruten la via verda i genera molt poc ingressos.
58. Batxillerat científic, humanístic i tecnològic.
59. Grau Mig i Superior Turisme, viticultura, energies renovables, economia i empresa, cultura.
60. Qualsevol formació posterior a l'eso que sigui útil pel futur de la comarca hauria de ser també compatible amb el futur de l'individu, i a l'inrevés.
61. Temes relacionats, com no, amb el sector agroalimentari, turístic, i de les tecnologies de la informació.
62. Sino hi ha una sortida professional a la comarca per molta formació que hagi, els estudiants hauran de marxar de la comarca. Sector agrari i turístic agroturisme
63. Formació en creació d'empreses, d'inciació als petits negocis.
64. Especialitats destinades al sector de serveis i agroalimentaris
65. Qualsevol mòdul relatiu a turisme, empresa, viticultura, elaboració de vins i caves, marqueting.
66. Mòduls de 1 i 2 grau F. P. De Turisme F. P.
67. Enologia Els estudis relacionats amb el món del vi i el turisme.
68. Materia eolics. Serveis . Turisme .cuina.
69. Formació professional en serveis, guies turístics, agraria encaminada a la agricultura ecologica i Km 0
70. Principalment formació cultural (molt mancada en el nostre territori).
71. I després la formació adient depenent d'on volem que vagi la nostra terra.
72. A la comarca hi ha dos sectors amb un potencial enorme, el del vi i el del turisme.
73. La formació ha d'anar orientada a saber fer i a saber vendre.
74. Aquesta formació no crec que sigui dolent que es pugui rebre fora de la comarca, però en un món canviant convé facilitar la formació continuada per adaptar-se als canvis i facilitar també l'accés a la formació als professionals ja establerts i als nous emprenedors.
75. Estudis universitaris de qualitat.
76. Si la persona que viu a la comarca és feliç amb allò que ha triat, a la llarga serà bó per la comarca.
77. No importa el que facis, lo important és ser feliç fent-ho.
78. Crec que tal i com estan ara les coses, es podrien potenciar mòduls formatius en aspectes com el turisme, l'agricultura i l'enologia, i mantenir els que ja existeixen (gestió).
79. El que ja està enfocat a la universitat normalment ja sap que ha de marxar de la comarca.
80. Diversos graus de capacitació agrària i escoles de desenvolupament de negoci agro-alimentari i turístic.
81. Nova Agricultura.
82. Ingenieria Agronoma
83. Idiomes
84. Turisme
85. Oferta turística i de desenvolupament econòmic
86. Formació en indústries agroalimentàries i formació per al sector turístic
87. Turisme
88. Agricultura (aquesta formació haurie de ser reglada)
89. Crec que van lligades les dues Sector Servicios.
90. Eco-Turismo.
91. Escola de capacitació agraria Escola d' enologia.
92. Escola d'informatica.
93. Escola de aprofitament de les energies renovables esperem que no estigo lligat amb els parcs eolics ni abocadors ni mes especulacio agresora al territori.
94. Agricultura
95. Turisme
96. Emprenedoria
97. Noves tecnologies

98. Tot depèn en què s'inverteix.
99. Evidentment, el tema vi (enologia, enginyeria agrònoms, marqueting) té potencial.
100. També donaria molt potencial tenir bons professionals de la restauració.
101. Però també educadors ambientals i formació que doni professionals relacionats amb el turisme de natura.
102. Bis qualsevol que estigués reforçada pels sectors de la comarca mateix que el punt 8.
103. Aquesta resposta va molt lligada amb l'anterior.
104. El futur professional de la comarca va lligat a la formació de l'individu.
105. S'ha d'incentivar l'estima pel territori a l'escoles i no pensar, com fins ara, que només fora hi ha possibilitats.
106. Una formació que integrare a crea empresaris que la cooperar entre les distintes empreses del territori es fundamental per al desarrollo territorial.
107. Enologia i turisme Fomentar una escola d'idiomes d'alt nivell, tant per al sector agrari com el turístic, complementat amb un coneixement ampli de la història del territori, en particular de les èpoques que tenim vestigis importants palpables amb centre a Gandesa.
108. Recuperar el Convent de Sant Salvador d'Orta, com a aules universitàries en matèries biològiques i de la natura, que a la vegada podria ser Universitat d'Estiu, a nivell internacional.
109. Tots els del sistema agroalimentari
110. Relacionada amb l'agricultura
111. Els serveis i l'atenció a la gent gran,
112. Cursos de formació professional basats en: - l'hostaleria i turisme
113. Formació especialitzada d'energia èlica
114. Enologia i viticultura
115. Oleícola
116. Conservació del medi ambient, forestals
117. Crec que tindriem que dependre a potencia les nostres cualitats com a comarca, en tots els seus factors(turistic, agricol, industrial etc)
118. El que s'ha fet fins ara: enfocar la comarca a l'agricultura, conservant els productes tradicionals i adequant les plantacions als nous sistemes de reg i aprofitant això buscar noves possibilitats.
119. Formacio professional -igualtat d'oportunitats en la resta de formacions
120. Enologia
121. Estudis Turístics
122. Capacitació agraria i agricultura ecològica
123. Gestió empresarial
124. Mecànica
125. Gestió de la Qualitat
126. Idiomes
127. Formació en energies renovables (tècnics)
128. Tècnic en prevenció d'incendis i Reforestació
129. Tècnics de lleure
130. Geriatria
131. Medicina Alternativa
132. Serveis a la Tercera Edad
133. Una formació que doni resposta a les necessitats i expectatives dels individus , enfocant la formació cap al potencial del nostre territori, cap a la cultura del vi i d'estima al camp Turisme.
134. Formació relacionada amb l'àmbit turístic i agroalimentari.
135. Formació de cara a la indústria del paper: disseny, mecànica.
136. Formació de cara al sector turístic: hosteleria
137. Formació de cara al sector agrícola: enologia.
138. Compaginar la formació agrària amb l'empresarial

139. Cal que els nostres joves que volen mantenir el sistema econòmic bàsic del territori, ser pagesos, entenguin que són empresaris i disposin de les eines i coneixements per enfrontar-se a la seva feina, les seves explotacions, com empresaris, no com a peons.
140. Seguint la línia empresarial, fomentar la formació vinculada en l'atenció al públic, la prestació de serveis i la creació d'empreses adreçades a aquesta activitat.
141. No forçosament turisme (hoteleria i restauració), si no tota mena de serveis.
142. Alguna cosa relacionada amb turisme, esport d'aventura, hosteleria.
143. L'oferta hauria de ser variada perquè els nois/es poguessin escollir a què es voldran dedicar i dur-ho a la pràctica sense marxar del territori.
144. Està clar que aquestes terres han d'apostar fort pel turisme, les noves tecnologies, la innovació i...la pagesia!! Per tant hi hauria d'haver oferta formativa en aquests sectors.
145. Totes aquelles relacionades amb les activitats econòmiques principals del territori, tant formació general com específica.
146. Enologia.

10. Creus que actuem com a transmissors de l'estima pel territori vers els joves, per tal que es quedin aquí a desenvolupar els seus projectes?

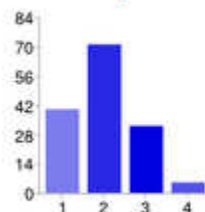
10. Creus que actuem com a transmissors de l'estima pel territori vers els joves, per tal que es quedin aquí a desenvolupar els seus projectes?



1	40	27%
2	86	58%
3	21	14%
4	2	1%

11. Creus que som conscients de la nostra Memòria/Patrimoni Històric?

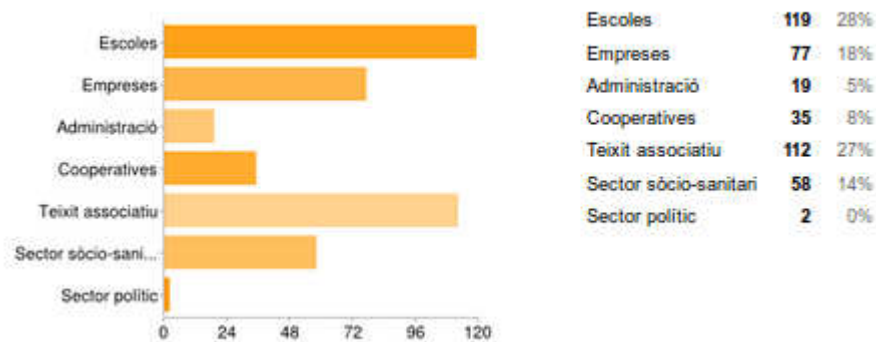
11. Creus que som conscients de la nostra Memòria/Patrimoni Històric?



1	40	27%
2	71	48%
3	32	22%
4	5	3%

12. On creus que es troba el talent al territori?

12. On creus que es troba el talent al territori?



02 CAPACITAT DE GESTIÓ DEL CANVI

1. Amb quines accions tu creus que millorariem la nostra autoestima a la comarca

1. Amb visites a llocs emblemàtics.
2. Amb diferents xerrades sobre diferents temes.
3. Millora/Ampliació de les possibilitats econòmiques/empresarials que hi han a la comarca.
4. Jo, particularment fa temps que em vaig cansar de predicar les bondats del sector al qual pertanyo i vaig passar als fets. Qui ho vulgui veure ho veurà i qui no, pues no.
5. Exemple i res més.
6. Creant llocs de treball.
7. Facilitant finançament als projectes emprenedors.
8. Fomentant el turisme.
9. La gent de la comarca coneix molt poc els seus productes, el vi i el turisme.
10. Hi ha un coneixement del vi tradicional però que cal actualitzar.
11. Hi ha un desconeixement dels recursos de l'entorn molt limitat.
12. Convé fomentar punts de trobada entre els professionals del sector del vi i del turisme, aprofitar la cooperació dins de cada sector i la transversalitat de cadascun dels sectors.
13. L'administració pública s'ha d'atrevir més a donar responsabilitat al sector privat que s'ha de sentir corresponsable del que passa a la comarca.
14. Tot i això el sector públic ha de vetllar pel bé comú i per tant pot vehicular les accions de millora de l'autoestima de la comarca.
15. Insisteixo en la redacció de la Carta del Paisatge.
16. La gent sol millorar la seva autoestima quan et valoren de fora. Valorant la nostra comarca, creen en el potencial humà jove i l'experiència de la gent més gran.
17. Fen una revista comarcal Reunir als empresaris comarcals de tots els sectors i veure les necessitats, mancances i previsions de futur que tenen.

18. Fer una bossa de treball comarcal Valorar futur projectes emprenedors.
19. Amb la identificació i promoció de casos d'èxit empresarial del territori, en forma de seminaris o xerrades.
20. Amb la identificació i promoció de casos d'èxit personal que han assolit un renom professional o acadèmic fóra del territori.
21. Convidant-los a participar en jornades on puguin retornar al territori part dels seus coneixements i experiències.
22. Segurament estaran encantats de participar-hi.
23. Això hauria de tenir un efecte sobre els joves, sobretot, però gestionant molt bé el fet de no incentivar la seva fuga.
24. Amb més unió Accions de difusió i promoció de l'oferta formativa, lúdica, de serveis ... que ja tenim.
25. Accions de promoció econòmica encaminades a possibilitar el desenvolupament de la trajectòria professional a la comarca.
26. Amb un augment dels ingressos familiars.
27. Més recursos econòmics i culturals
28. Més divulgació dels nostres projectes
29. Fent que el jovent tingui feina i es pugui quedar a casa seua i la llarga formi un família.
30. Ensenyant a la gent jove les possibilitats reals que hi ha al territori en lloc de nomes mostrar les sortides a la ciutat.
31. Observant que la nostra comarca és valorada per gent de fora.
32. Amb actes de relleu global que accentuin la identitat territorial i que incitin a l'estudi i objectivació d'aquesta identitat.
33. El vi és un element determinant en aquest sentit, perquè gaudeix d'un mercat global que reconeix i valora singularitats i si s'aprofundeix en la seva definició contribuirem a reforçar la imatge exterior de la comarca i a ajudar els emprenedors locals perquè consolidin projectes de referència.
34. Lluitant per un preu just pels productes de la terra, no cal cap tipus de subvenció si el preu de venda és apropiat.
35. L'autoestima com a territori no millora o empitjora, se sent o no se sent, en el meu cas pel que tenim i hem sabut conservar més que pel que no tenim ni probablement necessitem tenir.
36. Intentar que tots sentiguem nostres el diferents actius comarcals, com ara les catedrals del vi, poblats iberics restes de la guerra, les olles, Picasso, els ports, el canaletes etc com he dit anteriorment, des de l'educació, començant per la família, escola i ajuntament.
37. Foment consciència de comarca
38. Foment consciència de comarca , rural, paisatge i historia
39. Creure som un territori porvilegiat savasdfasdf potenciant més els nostres productes no només centrant-nos en un sol, sinó en tota la varietat i sectors tant de persones com materials que hi ha.
40. Amb iniciatives de col·laboració publico-privades, sens subte.
41. Molta pedagogia
42. Si aconseguíssim unir esforços, sector públic i privat; i anar a una a l'hora de defensar els sectors i patrimoni.
43. I que de fora es parlés sempre de la comarca en positiu.
44. Implicació.
45. Escoltar a la gent i els seus projectes.
46. Apretar a l'administració perquè faci el que li pertoca en tots els àmbits, i que la població ho valori.
47. Atendre la formació i promoure el decidir el futur individual, començant per primària, amb estímul constant fins arribar als estudis superiors, per tal que es tingui clar el camí a seguir.
48. Innovant i ajudant a la gent amb idees alternatives a promocionar el seu projecte.
49. Despolititzant els recursos que arriben de l' administració i utilitzar-los per a que la gent d' aquí de qualsevol ideologia política pugui participar-hi.
50. Donant a conèixer als més petits i joves, noves generacions, el que tenen al seu voltant i agraint als que s'impliquen en accions per fomentar el territori i donar-lo a conèixer facilitats des de l' adiminstracio sigui quin sigui el seu ideari polític.
51. Es a dir despolititzant i anant tots a una.
52. Creació d'eines i/o mecanismes de reconeixement públic dels projectes, iniciatives i/o persones emprenedores de la comarca.
53. No només les que assoleixin l'èxit, si no les que siguin capaces de crear vies alternatives, emprendre noves iniciatives o dinamitzar les activitats culturals d'un dels nostres municipis.
54. Donar a conèixer el que tenim a la comarca i, possiblement, cercar persones de fora que ho valorin i siguin les encarregades de fer-nos saber el que tenim i no veiem (paisatge, gastronomia, oferta cultural).

55. Una campanya des de fora cap a dins.
56. Campañas de promoción de la riquezas que tiene nuestra comarca.
57. Que la resta del territori sàpigui que existim.
58. Conscienciar a les noves generacions per a que vegin el territori com a futur
59. Accions educatives
60. Accions formatives
61. Que els sectors de la nostra comarca treballin més conjuntament
62. Revaloritzant el producte de proximitat, ens hem de donar conte del gran ventall de productes que tenim al nostre voltant, del gran territori verge que calciguem, de lo grans que som natros quan volem fer nos veure, per que som especials.
63. Fires i festes Rutes històriques (Batalla de l'Ebre) Rutes gastronòmiques.
64. Que la comarca se hi veigi un futur i no sigui tant difícil viure (falta comunicació, guarderies....)
65. Emprenent projectes que no estiguin lligats ni amb la destrucció del paisatge, ni amb la contaminació del medi.
66. La creació de llocs de treball amb projectes vinculats directament al territori.
67. Amb ofertes de treball per als més joves
68. Fent que hi hagués llocs de treball perquè els joves poguessin tornar acabats els estudis superiors i aquells que no estudiïn que no els calgui marxar fora.
69. Amb implicació de tots els sectors vers el futur de la Comarca.
70. Activitats amb capacitat d'atracció de Turisme de Qualitat .
71. Accions consensuades entre teixit associatiu, teixit econòmic, administració, població per aconseguir un marc de funcionament vàlid i amb contingut que protegeixi els nostres actius i patrimoni natural, social, cultural, històric.
72. Cal una ampliació del parc natural cap a Pàndols i Cavalls, una carta del paisatge i una protecció activa, rigorosa i creïble del nostre patrimoni.
73. Cal més coherència per part dels polítics i cal que el que es diu de cara a la galeria sobre el model de comarca que es vol vagi en consonància amb el que s'acaba aplicant.
74. Cal visió global de comarca.
75. El fenomen de fer la guerra cadascú pel seu compte ja ha durat massa.
76. Cura de la natura que ens envolta.
77. Promoció turística.
78. Suport als emprenedors.
79. Promocionant estades/intercanvis/ visites fora de la comarca, o fins i tot foradel país.
80. Així valoriem més lo que tenim a casa i la qualitat de vida que ens dona.
81. El fet d'estar estàtics ens pot fer pensar que els nostres problemes són sols nostres i fer caure l'autoestima.
82. Però la base per millorar l'autoestima rau en estimar lo territori.
83. Pedagogia del territori: conèixer i donar a conèixer els actius de la comarca.
84. Consum responsable.
85. Participar activament (associacions, entitats, administració local, ...)
86. Respectar el paisatge i el patrimoni.
87. Fomentar la importància d'un consell comarcal realment eficaç per poder portar a terme polítiques i projectes en comú per a tota la comarca.
88. Posar en contacte les nombroses associacions comarcals que tenen interessos similars, per treballar plegades. Canviant el funcionament intern de la comarca, uns polítics (que en el fons són els tenen el poder econòmic).
89. Ensenyar a la gent a tenir por a opinar i a parlar, dir el que realment pensent. Difícil oi?
90. Gestionar millor els recursos que tenim i els que ens donen.
91. Creure en el nostre territori transmetiu cada persona a la seua manera.
92. Creant llocs de treball.
93. Actitud positiva amb el medi.
94. Coneixença del territori.
95. Conservació i posada en valor del patrimoni tangible e intangible.

96. No gastar diners en estudis i que es quedin en un calaix sense que es duguin a terme cap de les actuacions que proposen els estudis.
97. Si millora el nostre nivell cultural, el nostre nivell de vida, i ens creiem que la nostra comarca es la millor del món, tirarem endavant.
98. Impulsar aliances entre centres educatius i entitats/empreses/... que exerceixin algún lideratge per elaborar propostes formatives de forma conjunta.
99. Generar espais de trobada tan físics com on line per generar complicitats que derivin a més compromís i a més sentiment de pertinença.
100. Grans accions que puguem veure reflectides fora d'ella, estil festa del vi o fires de diferents pobles.
101. Això per al sector primari i potser una fira gran de tot el de la comarca en general.
102. Caldria que la gent de la comarca estés sensibilitzada per conèixer tot el potencial que té la Terra Alta
103. Més cooperació entre agents socials i econòmics
104. Deixa de fer coses d'estar per casa, més planificació i seriositat
105. Reivindicar la figura del pagès com a professió digna i exigent
106. Carta del paisatge
107. Definir i aprendre sobre els trets distintius de cada municipi que aporten valor al conjunt del territori
108. Reivindicar la cultura del territori, buscant aliances allí on, per exemple, parlem amb accent similar
109. Un lideratge polític amb més contingut social i econòmic relacionar gent Actuant de forma transparent i escoltant totes les veus que tinguin idees.
110. Explicar de forma clara i sincera els projectes, els pressupostos, valorant els pros i contras de manera oberta i accessible i no actuar per interessos particulars en detriment dels dels altres, doncs es tracta d'un territori amb poca població i qualsevol acció que no estigui ben explicada genera desconfiança i impedeix el treball en equip que és bàsic per a sentir-se còmode.
111. Quan hi ha perspectives de progrés i futur el sentiment d'autoestima és gairebé automàtic.
112. Cal potenciar el coneixement de la cultura del territori.
113. Formació en cursos destinats al coneixement del territori amb un millor nivell de vida, més recursos econòmics, culturals
114. Fer més activitats per a joves, treballar en associacions de joves, clubs esportius...
115. Ja s'està fent, i no és res més que fer visible la nostra comarca arreu, mitjançant els seus productes agroalimentaris (vi , oli, olives, presecs, etc.) i els productes turístics.
116. Festes com la nit de les garnaches són els events que omplen de orgull al terraltí.
117. S'ha de ser constant. -Incrementar el coneixement del nostre patrimoni.
118. Millorar la gestió d'aquest patrimoni
119. Definir i promocionar els principals valors i productes "exportables", que tenen que ser els més originals i exclusius del territori
120. Publicació de una revista o similar de la nostra comarca que reflecteixi els nostres problemes i les nostres virtuds
121. Millorar les carreteres intra-comarcals
122. Millorar la xarxa d'internet
123. En valorar d'allí on venim i intentar treure el millor de nosaltres.
124. L'ajuda externa i el reconeixement del territori, potser ser reserva de la biosfera sera una bona eina
125. Amb un major reconeixement del que es fa, però per això ens hem d'apropar a l'excel·lència.
126. Intentant tractar bé els talents que tenim a la comarca.
127. I amb cultura en majúscules.
128. Amb qualsevol que ens fagi entendre tot el potencial que tenim.
129. Moltrar de bones pràctiques del territori. (empreses creades, empreses que s'han adaptat als canvis, etc).
130. Visites als llocs d'interés de la comarca per part de la massa crítica que decideix el futur comarcal (polítics, associacions, escola, etc)
131. Si no treballem en conjunt i creant sinèrgies amb els altres, és molt difícil provocar un canvi.
132. Accions conjuntes de cara a l'exterior (per a unir, no hi ha res millor que ajuntar esforços envers un enemic extern).
133. Fer més fàcil des de l'administració que les empreses i emprenedors assoleixin els seus objectius.
134. Simplificar tràmits amb l'administració, fer que la informació que ens pot beneficiar arribi millor
135. Promoció dels actius turístics de la comarca i promoció dels productes de qualitat de la Terra Alta: Oli i vi (Denominació d'Origen)
136. Turisme.
137. Desenvolupament més ampli i més a fons.

138. Potenciació del nostre riu .embarcador de la pobla.
139. Treball ben fet, premi internacionals, mes publicitat dels atractius de la comarca.
140. Obrir mes e n festius i diumenges per tl de promour mes el turisme.
141. Cambiant de l'orde del 95 % el funcionament del consell comarcal i eliminan del mapa una clase política plena de parcialitat i interes propi, tant dintre com fora del consell comarcal i potenciar l'associacionisme de tot el conjunt de la comarca en vers d'un interés comú i útil Intentar ja des de l'escola inculcar els valors de la nostra comarca: la nostra història i tradicions, el paisatge, l'esperit de treball.
142. Amb la unió comarcal per la defensa d'interessos comuns i no individuals de cada Ajuntament.
143. Canvi generacional de polítics i direccions d'entitats locals en general, necessitem idees noves.
144. Invertir en I+D en aquells sectors que poden liderar el creixement i reconeixement de la comarca.
145. Fent pedagogia sobre la Historia i el territori
146. Aprenent a vendre el territori i tot el que s'hi desenvolupa arreu on anem.
147. Identificar-nos més com a terraltins i a banda deixar moltes de les antigues i arrelades disputes i enveges entre municipis de la comarca, som pocs i encara moltes vegades mal avinguts.
148. Valorant-la realment com es mereix ja desde l'administració que sols recordem la comarca en campanyes puntuals i en moments puntuals que interessin Bàsicament conèixer la.
149. Parlar obertament de la nosta historia recent.
150. Inculcar des de l 'escola l'amor per la terra pròpia i la necessitat de invertir esforç i capital per fer que prosperi. més oportunitats per viure. ménys individualisme.
151. Més reconeixement. treballant tots a una tots els serveis
152. Amb més oportunitats de sortides laborals per a la població, especialment els joves.
153. La valoracio dels nostres productes per poder viure dignament depenent de naltres mateixos.
154. El coneixement mutu entre gent de les diferents poblacions de la comarca, de tot el seu potencial, amb treball conjunt des de tots els sectors anteriorment nombrats
155. Ha de ser una suma i no pas una resta per interessos particulars
156. Comunicacio Mantenir els valors Promocionar el turisme de qualitat
157. Suport als emprenedors
158. Sensibilització vs el nostre territori, educació medi ambiental
159. Crec que la gent dels pobles pensem que no som prou importants per a canviar la societat i que petits actes no fan rebombori. Jo potenciaria el treball en grup i les dinàmiques de treball.
160. Més escola, més formació universitària.
161. Important talent.
162. Oferint(que no regalant) condicions mínimes de feina i seguretat a possibles valors identificats.
163. Més dinamisme de la gestió pública
164. Més dinamisme de la gestió privada Centre cultural potent.
165. El Centre Picasso podria ser per al sud de Catalunya el que el museu de Ceret ha estat per al sud de França.
166. Promocionant els nostres productes encara més, donant a conèixer la comarca com un lloc amb interès paisatgístic i històric, com a lloc tranquil, d'acollida, que té una oferta turística diversa, etcètera.
167. Això ja s'està fent, però caldria aprofundir-hi més.
168. Massa sovint és confòn autoestima amb orgull.
169. Massa orgull de pertinença a un origen i massa poca estima en les possibilitats sostenibles del territori i de la seva gent no són bones.
170. En tot cas, tinc clar què no s'ha de fer: L'autoestima del territori en cap cas s'ha de fer amb l'edició de tríptics turístics, ni tampoc amb la implantació massificada de molins de vent d'empreses especuladores, ni tampoc amb l'arribada de residus en abocadors.
171. Difondre els projectes d'èxit, sovint desconeguts, que han sorgit del territori o de la gent de la comarca.
172. Accions desenvolupades pel teixit associatiu i empresarial de la comarca i que aquestes fossin interdisciplinars, per exemple: Travessia per la serra de pàndols (a nivell nacional català) amb col·laboració del la Secretaria General de l'Esport, CEG (Centre Excursionista Gandes), de l'institut de la Terra Alta,

- dels establiments rurals, dels forns i pastisseries (per tema avituallament), de les empreses de cartonatge (per posar fruita, pastes...) per als participants, etc
173. Actes on es mescli la música i el vi.
 174. A banda de la fira del vi, caldria alguna activitat més en petit format on es portin músics, cantautors, etc.
 175. Potenciar al màxim activitats turístiques i cercar grups, famílies que vinguin a la nostra comarca: més i millor treball des de l'oficina de turisme.
 176. El primer que tenim que fer es que la gent es pugui guanyar la vida treballant a la comarca i a partir d'aquí començar a consciència a la gent de cap on anem.
 177. Si la gent no té feina i no pot viure no li podem omplir el cap de vent.
 178. Desde les cooperatives, jo estic cooperant amb la de Gandesa, tenim que aconseguir liquidar el fruit com toca i després seguir treballant amb aquest tan bon projecte que tenim entre mans.
 179. Fent arribar a la gent i donant-los i a conegetot el potencial que tenim.

2. Què pots fer tu per millorar el sentiment d'autoestima al Territori, des del sector al que pertanyes? (econòmic, socio-cultural, benestar social, mediambient)

1. Mejorar los estándares de salud de la población potenciando hábitos de vida saludable.
2. La autoestima esta en relación con el estado de salud.
3. Donar a conèixer el patrimoni arbori de la comarca
4. Intentar millorar la qualitat de vida de les persones residents a la comarca amb una situació social vulnerable.
5. Fomentar la participació en trobades i actes que es fan a la comarca transmetre l'estimació pel territori ,valorant tot el que tenim i sentint-nos orgullos de pertanyer a aquesta terra crec que desde el moment que vam decidir quedarnos , montar una empresa , viure aquí i defensar el nostre procdute amb la bandera terra alta , ja creiem amb aquesta comarca.
6. Informant dels valors que té la nostra comarca.
7. A nivell professional, continuar treballant per al desenvolupament de la comarca, dins l'àmbit econòmic i socio-cultural.
8. A nivell personal i de municipi, tal he fet fins ara, continuar treballant dins l'àmbit socio-cultural i associatiu.
9. Fer campanyes per atreure primer a la gent de la comarca per a que comencin a creure el que som i així poder anar poc a poc captant a la gent de fora.
10. Donar valor al que tenim i hem sabut conservar.
11. Això no implica resistència al canvi, sinó adaptació.
12. Són les polítiques que s'han d'adaptar al territori i no a l'inrevés.
13. El cas ambiental és paradigmàtic: s'ha pogut preservar allò més valuós en termes de patrimoni natural alhora que s'ha contribuït a la generació d'energia neta.
14. El que s'ha conservat ha guanyat valor i el que s'ha destinat a l'eòlica també.
15. S'hauria pogut aplicar una estratègia win-win que hagués evitat part del conflicte i no s'ha aprofitat l'ocasió.
16. Això ha perjudicat el territori i n'hauríem d'aprendre.
17. No sé si té gaire a veure amb l'autoestima però crec que la capacitat de resoldre conflictes a través de la negociació i el diàleg en lloc de recórrer a l'enfrontament i les discussions en termes binaris ens enfortiria a tots en molts sentits.
18. Des de l'àmbit "cultural" i en la situació actual deguda a la manca de recursos, l'únic que es pot fer és el de mantenir els equipaments oberts al públic (Ecomuseu, Centre Picasso).
19. Sempre intento buscar el positiu a tot, i sempre que puc parlo de les grans coses que tenim, (si tots fesem igual no estariem així)
20. Desde el sector on jo treballa, manteniment eolic, es complicat perque sol vec una cosa bona, que doni treball a gent de la comarca.
21. Gent formada amb manteniment industrial.
22. Participar en xerrades o sessions de treball on podria oferir els meus coneixements o experiència de forma gratuïta dins d'un marc de jornades empresarials.

23. Podria participar-hi en cap de setmana.
24. Jo soc de fora i estic enamorat de la Terra Alta, això vol dir que admiro el seu paisatge i la seva gent i vol dir que valoro la seva feina i compro els seus productes. Allà on vaig ho explico. Encara més??
25. Apostar per la qualitat en el sector de la construcció i donar a conèixer el patrimoni arquitectònic de la comarca.
26. Fer el que faig: intentar mantenir viu el Centre Picasso, un dels elements culturals més importants de les Terres de l'Ebre.
27. Potenciar el patrimoni cultural i artístic.
28. Seguir treballant per tal d'assolir un òptim desenvolupament econòmic de la comarca
29. Jo ja faig! :) accions empreses any 2012-2013 1) difusió contínua als social media de la marca "terra alta" i de la pobla de massaluca amb imatges, notícies, fotos, etc. 2) creació d'una empresa d'activitats turístiques totalment centrada a la terra alta. 3) campanyes de experiències turístiques a la terra alta a letsbonus, el club tr3sc i altres canals de dsitribució. 4) creació d'una campanya a verkami per captar fons per tal de fer una exposició de fotografies "la pobla de massaluca d'ahir i d'avui"
30. En el sector en el que treballo, potenciar els valors de construcció adaptada a l'entorn en el que estem, tenint especial cura de la construcció tradicional amb materials més adients al territori i no d'altres llocs.
31. Hem de fer veure a la gent que sóm una comarca que té l'indústria que té, aquesta dona fina a la gent que pot, no més i després si ens volem quedar a n'aquesta comarca tan bonica sòls podem explotar els recursos que tenim.
32. Hem de veure que un dels sectors a explotar és el turisme.
33. No el tenim gens explotat.
34. L'enoturisme es una gran possibilitat.
35. El sector del turisme potser és el que te més perspectives de generar ocupació, la qual cosa incideix de manera directa en el sector serveis (botigues, bars, construcció, etc) i en el cultural ja que aporta riquesa al territori.
36. El que cal és potenciar el valor intrínsec del territori, i ser conscient que el patrimoni ambiental, arquitectònic i cultural de la zona és el que ha d'aportar riquesa, per la qual cosa no es pot malmetre, sinò tot el contrari.
37. Això s'aconsegueix amb cultura i educació.
38. Demostrarlos que realment el que estem fent dins de la nostra feina, es tant important com cualsebol altra cosa per petita o insignificant que els pugui semblar.
39. Sortides per conèixer la comarca i el territori.
40. Potenciar tot el que som i tenim.
41. Trasmetre als alumnes valors positius vers la nostra comarca.
42. Jo penso que el millor exemple ets tú mateix.
43. La teva parcel·la individual.
44. Potenciar l'estima al territori amb la llengua, els costums, la història, etc.
45. Continuar treballant per unir aquests esforços que, en temps de crisi econòmica, és qüestió de posar-hi més treball i imaginació.
46. I procurar que aquest camí encetat on gràcies a la imatge agradable i única que estem donant, i que fa que nous negocis es posin en marxa, no s'aturi; ans el contrari.
47. Jo ja faig molt pel territori... estic a varis sectors i els dono a conèixer al màxim!
48. ja ho faig, parlo de la meua comarca, del meu territori, a tots aquells que m'ho pregunten, sempre he defensat la meua manera de parlar, inclòs quan he estat lluny.
49. He estat molts anys fora del meu poble i de la meua comarca i sempre he fet molta propaganda.
50. Seguir treballant buscant el tracte de confiança amb el client i veí, buscant alternatives al finançament i sistema econòmic actual, i aportant dedicació en associacions o política.
51. Treballar
52. Compartir coneixements sobre el territori
53. Col·laborar amb altres professionals
54. Des del sector del turisme que natros treballem, hem apostat fort per desenvolupar un projecte a les Terres de l'Ebre i per tant, creiem en el potencial i així ho intentem transmetre.

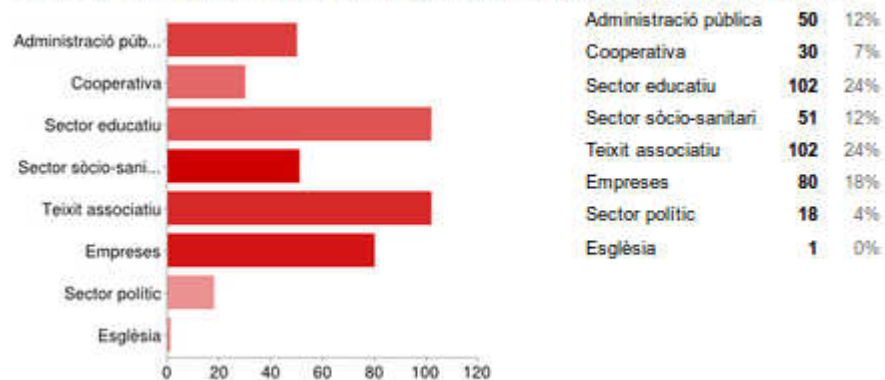
55. Assessorar i tractar bé els nostres clients, adaptar-nos a les necessitats i interessos perquè puguin disfrutar i recomanar la nostra comarca; i sobretot, que hi vulguin tornar.
56. Coordinar-nos amb altres empreses, cellers privats, cooperativa, etc. per tal de tenir clara tota l'oferta i poder derivar-hi als nostres clients.
57. Establir una coordinació i col.laboració franques amb els diferents sectors implicats al territori.
58. Dotar d'eines als ciutadans per equilibrar i ajudar als menys afavorits econòmicament.
59. Donant a conèixer als meus alumnes el territori el qual viuen: respectar l'entorn mediambiental, la cultural, la convivència, etc. I Ajudar a veure que la Terra Alta és un bon lloc per viure.
60. Pedagogia del territori: conèixer i donar a conèixer els actius de la comarca.
61. Consum responsable.
62. Participar activament (associacions, entitats, administració local, ...)
63. Respectar el paisatge i el patrimoni.
64. Des del sector turístic provem de difondre (vendre) el nostre potencial com a territori amb dos objectius: - demostrar al territori que tenim quelcom que oferir - dinamitzar un sector econòmic alternatiu / complementari a l'agricultura
65. Ya u estic fem transmetre al voltant meu la gran terra que tenim
66. Treballar a benefici del bé comú.
67. Potenciar les relacions socials, a través de l'associacionisme.
68. Fer la feina ben feta.
69. Atendre a tots els usuaris amb celeritat i respondre tots els seus problemes per tal que marxin satisfets i amb el boca orella vagin explicant al seu lloc d'origen la qualitat amb que han estat tractats.
70. Jo només puc ser un exemple.
71. Soc de fora, estic aquí perquè vull, perquè m'agrada l'entorn natural que hi ha, no he cobrat mai ninguna subvenció, per no ser adicte al règim imperant i tot i així visc del turisme a la Terra Alta (millor dit dels Ports).
72. A la Terra Alta ja fa uns anys que el turisme està sentenciat pels molins.
73. Per la meua part crec que poca cosa, ja que al ser estudiant.
74. El que puc fer, és explicar el que sento i el crec per poder tirar endavant en aquestes situacions en que vivim.
75. Puc, i procuro fer-ho constantment, oferir els productes de la Terra Alta pel seu valor intrínsec, més que per la competitivitat (preu) que és un dels vectors a superar.
76. Els vins, les varietats autòctones, els projectes que treballen per aprofundir en el coneixement i en l'aprofundiment dels trets caracterològics, i fins un paisatge físic i humà particular.
77. Des d'on estic puc donar a conèixer i donar informació sobre aquests àmbits i productes.
78. Mostrar bones pràctiques d'empreses del territori.
79. Mostrar bones pràctiques d'altres territoris que poden ser transferibles als nostres
80. Ensenyar les tradicions i possibilitats de la nostra Comarca.
81. Des del sector dels cellers hem de prestigiar la font principal i més lògica que ha de tenir la Terra Alta: l'agricultura i transformació.
82. A partir d'aquest punt hem d'ajudar a configurar sinèrgies beneficioses per a tots amb els allotjaments, restaurants, sector de l'oli etc.
83. Cal ser un dels principals reivindicadors (com a part clarament interessada) de la protecció del nostre actiu principal i diferenciador: el paisatge i el patrimoni natural per extensió.
84. Posar en valor el meu territori en el meu entorn més proper.
85. Participar de forma més activa en iniciatives del territori.
86. Fer divulgació sobre tot el potencial que tenim ensenyant als nostres fill i gent nouvinguda l'estima que li tenim al nostre territori.
87. Donant un bon servei que tothom es senti satisfet de tindre aquest servei a la seva comarca
88. Informar als alumnes de la nostra situació i intentar millorar amb xerrades i debats el nostre sentiment.
89. Des de l'institut: - informar i difondre les possibilitats reals de la comarca (de formació, lleure, ocupació, etc.) - compartir i transmetre l'estima que jo tinc pel territori
90. Donar a conèixer la realitat tal com és de la comarca.

91. Transmetre entusiasme i valors als xiquets per que estimin la seva comarca.
92. Donar-los a conèixer tots els aspectes del territori : historia, cultura, paisatge.
93. Difusió de la cultura de l'oli de la comarca amb la diferenciació de la varietat
94. Empeltre com a producte estrella vers Catalunya.
95. Revitalitzar l'economia comarcal Recolzar els emprenedors a l'hora de formar empresa donant el maxm suport i assessorament tècnic per la seva empresa.
96. El que puc fer, i de fet faig, és aprofitar el teixit associatiu per establir connexions amb tota la comarca, i a partir d'aquí, organitzar qualsevol activitat que estigui dins aquesta línia.
97. A més, també cal tenir un bon discurs i les idees ben clares per poder transmetre correctament aquesta autoestima.
98. I el més important, tenir el valor d'oposar-se a totes les agressions territorials i fer el màxim per evitar-les.
99. Donar un bon servei als habitants de tota la comarca nouvinguts, als que visiten la nostra comarca els caps de setmana i vacances , acollir-los i donar un servei de qualitat.
100. Que siguin crítics i autocrítics amb els serveis que tenen i que els utilitzin correctament i que siguin concients del que tenen i del que poden tenir si es fa un bon us dels recursos tant per part dels professionals coms dels usuaris.
101. Parlar molt bé del territori, transmetre seguretat i estima pel teu poble. a l'escola treballar la comarca amb molta estimació.
102. Comunican la propia estima al territori.
103. Treballant i fent la feina ben feta per tal de que els que venen detràs ho valorin, ho segueixin i ho millorin.
104. Transmetre tot el que he apres gracies a la formacio i experiencia despertant curiositats i sorprenet amb coses tant senzilles com els nostres productes, pobles carrers, etc.
105. Crec que des del meu departament ja complim en en millorar l'autoestima al territori.
106. Millorar la percepció que té el public de la meva marca/productes
107. Treure nous productes
108. Fer mes visible l'origent dels meus productes vendre els valors de la terra alta i donar-los a coneixer intentatn elaborar uns productes agroalimentaris de qualitat
109. Ser positiu i mirar d'ajudar amb el que faci falta.
110. Treballar perquè els serveis que gestionem funcionin correctament
111. Col·laborar amb altres administracions perquè la nostra actuació sigui el més eficient possible fer que la gent es senti orgullosa del que té , tenim més i de més qualitat que a barna.
112. Compartir i fomentar sensibilitats i respecte vers el Medi i les persones.
113. Tirar endavant un projecte en el sector agrícola com estic fent millorar l'autoestima no és l'objectiu, ha de ser transversal en el procés i el motor d'arrancada per impulsar els projectes per sobresortir de l'estat on ens trobem immersos.
114. Només amb el treball conjunt i col·laboratiu, els espais de trobada i la creació de sinèrgies podem fer canviar i millorar el sentiment d'autoestima de la gent que viu i treballa en el territori.
115. La inclusió i la participació en projectes concrets per part de tots els municipis.
116. Cal deixar de ser invisibles per passar a ser referents, i que les persones que t'envolten passin a ser referents d'altres persones.
117. Vindria a ser a esdevenir punt de referència, la síndrome d'un FAR vora el mar, que des de lluny deixa entreveure llum per a guiar i aconsellar als vaixells el camí que no s'ha de seguir.
118. Informatiu
119. Fer vins cada di mes reconeguts i que donin a coneixer la nostra ona arreu del mon
120. Cuidar i mimar al maxm al nostre client i portar-lo al nostre celler, ensenyar li les nostres vinyes, poble i territori.
121. Promocionar la comarca arreu del mon
122. Confiança i pedagogia Promocionar-la.
123. Proporcionar qualitat amb els serveis per augmentar la qualitat de vida.
124. Crecar valors.
125. Fer difusió de tots els actius turístics del territori
126. Des de la nostar casa rural mostrem a tothom els millors racons de la comarca, tant a nivell paisatgistic , d'activitats, enoturisme o gastronomic.

127. Treballant millor, a pesar de que l'empresa no ens dona el suport adient als treballadors.
128. Fer un hotel nou de 4/5 estels. (cosa no viable per ara)
129. La col·laboració públic-privada
130. Des de el meu sector, sòcio-cultural, treballarem per potenciar l'autòcton, tant a nivell cultural com social, però potenciarem i facilitarem l'accés a noves maneres de treballar, de pensar i de treballar.
131. Transmetre als meus alumnes l'estima i respecte que sento jo per la meua terra.
132. Pertanyo al sector mediambient (investigació) i actualment treballo a la Comissió Europea a Itàlia (Joint Research Center). Des de la distància és difícil pensar en accions, però començaria per fer educació ambiental i que la gent valorés la natura que l'envolta i s'encuriosís per la gran biodiversitat que tenim a les nostres terres mediterrànies.
133. També es podria fer un blog relacionat amb això.
134. Col·labora em les persones, empreses o associacions que tinguin iniciatives i ganes de treballar Des del meu sector incidiria més en el tema de màrqueting de productes i oferta de visites (informació sobre els municipis i activitats que s'hi poden fer).
135. Explicar tot el que uneix la gent, reforçar el sentiment de pertinença, fer que la gent es senti part d'un projecte engrescador i que treballa en una única direcció pel be de tots.
136. En el meu sector, l'únic que puc aportar és publicitat al poble, ja que viatjo constantment per tot Espanya.
137. I dins del poble, els interessats saben que poden comptar amb mi per el que sigui, sempre que estigui a la meva mà.
138. Transmetre valors i actituds positives en vers el Territori.
139. Compartir coneixements.
140. Assessorament i experiència acumulada per la edat, en el sector econòmic, de relacions humanes, cultural i divulgació turística.
141. Defensar el valos de sempore de la comarca.
142. Defensar les nostres costums, estil vida, paisatge.

3.1. Quins dels següents sectors creus que poden liderar un canvi real a la comarca

3.1. Quins dels següents sectors creus que poden liderar un canvi real a la comarca



03 GRAU D'INDEPENDÈNCIA/OPTIMISME DELS CIUTADANS

1. Creus realment que aquest moment de crisi que estem vivint és una oportunitat?

1. Creus realment que aquest moment de crisi que estem vivint és una oportunitat?



2. Perquè ho creus?

1. És una oportunitat en la mesura que significarà que hi hauran persones que tornaran a les activitats tradicionals per manca d'oportunitat en les altres.
2. També és una oportunitat en el sentit que fa que les persones aguditzem els sentits per tal de tirar endavant.
3. També és una oportunitat per a que els ciutadans s'adonin del que s'ha fet malament des de l'àmbit polític i passin a fiscalitzar més aquesta activitat així per voler ser més protagonistes en l'activitat política.
4. Tot i això també es pot donar l'opció que, enlloc de ser una oportunitat, signifiqui un fre a la gent jove per viure i treballar aquí. Perquè ho comparo com el camp: quan ningú creu que aquell arbre que plantes té un futur, tu has de creure el contrari, que allò ho fas amb el convenciment que et portarà un profit.
5. Perquè molta gent que no volia quedar-se a la comarca ara veu que té més possibilitats a la comarca que a la ciutat
6. Perque es el moment d'analitzar tot els processos dins d'un sector i començar a preparar el futur, perque qua arranqui l'economia no ens agafi sense cap Pla.
7. Perquè suposo que si fa 1 any que ets a l'atur i no tens cap banc que et vulgui finançar els teus projectes (si en tens algun) és molt difícil veure oportunitats realistes i on et puguis guanyar la vida.
8. Jo per exemple, he hagut d'emigrar, cosa que ara considero una oportunitat.
9. Depén per a qui pot ser oportunitat de reinventar-se.
10. Depén per a qui la crisi pot ser un cop molt dur i fer més difícil la recuperació.
11. No, crec que és aprofitar l'oportunitat quan no toca i disfressar la realitat per a no pensar en el que realment importa.
12. Perque hi ha gent que en fa un gra masa i saprofita de la situació
13. Esta preparats per sortir els primers en la cursa després de la crisi es molt important.
14. La crisi es menys a la terra alta que a ciutat.
15. No hi ha mitjans econòmics tant propis com d'Administració.
16. Per moltes iniciatives que tinguem no es poden desenvolupar.
17. És molt més facil veure si una idea és bona o no.
18. La terra Alta és una comarca economica, el turista o ciutadà pot viure sense haber de fer grans gastos.
19. Es valoren cada cop més les coses importants (alimentació, tranquil·litat,...) les banals cada cop tenen menys credit.
20. Em sembla una oportunitat de reconèixer que el sistema socioeconòmic actual és tan sols al servei d'unes minories cobdiciososes, i trobar com començar de nou desde la base, amb criteris de sostenibilitat, decreixement i cooperació entre les persones.
21. Crec que la crisi dona la oportunitat de millorar empresarialment (més col.laboracions), socialment (més solidaritat), econòmicament (millor gestió dels recursos) , més innovació, més diferenciació, més reorientació. Perque no hi ha recursos per promocionar el territori ni la creació de noves empreses.
22. Per la mateixa raó que tampo crec que Estats Units sigui la terra de les oportunitats.
23. D'oportunitats sempre n'hi ha, però s'han de buscar. I és molt important que no es peanlitzi amb excés les iniciatives que no tenen exit.
24. Les crisis, si t'agafen amb diners a la butxaca, son una gran oportunitat.
25. Per què la gent cau en el desànim
26. Perquè una comarca que ha passat varies guerres que l'han deixat a zero i sempre ha reeixit, una crisi econòmica no ha pres la vida a ningú ni ha fet caure cap casa per bombardeig.
27. Encara que les dificultats tenen caràcter individual i per sort no massa abundant, és el moment per treure tota la energia i capacitat a la llum, que d'això no en falta.
28. Perquè la crisi motiva per a la creativitat, la innovació i les capacitats personals. perquè sempre hem tingut moltes mancances i ara en època de crisi encara més.
29. Si no creïssim que vivim en una oportunitat constant ja hauriem montat una revolució.
30. Hauria de ser l'oportunitat per eliminar tot allò que ens ha portat allà on estem ara, i sobretot per fer-nos adonar que la nostra comunitat té opcions de supervivència i de bon futur (a banda d'eliminar estructures de domini ciutadà que només serveixen per sostindre l'status quo)
31. Perquè, per desgracia, fins que les circumstancies no son adverses, no som capaços de reaccionar. Hi ha d'haver un canvi de model social i econòmic.

32. Entrem en un nou cicle amb uns nous valors.
33. S'ha de tornar a valorar l'esforç i cal reinventar-nos cap a noves perspectives de la vida.
34. Quan els models deixen de funcionar tenim la capacitat de crear-ne de nous.
35. Sempre que les iniciatives siguin innovadores, creatives, es un bon moment per possessionar-te en el mercat, i sobre tot si tens auto confiança en el teu projecte, paciència, capacitat de sacrifici i ser capaç de intuir una millora a la demanda del teu producte Per que ens obliga a reinventar-nos i exprimer les neurones.
36. Perquè en els moments de gran dificultat, les persones són més creatives i imaginatives per sortir-se'n d'aquesta situació. Som una comarca petita, i el peix gros es menja el petit.
37. Tot i això ens podem salvar perquè tenim molts més recursos d'aguant que la gent de la ciutat, som una comarca agrícola i això, encara que sembli difícil, ens dona força i empenta.
38. Per que es podem cambia moltes coses com diem es moment de colobra,comparti conceta y comunica, els territoris cambien gràcies a la implicació de les persones que viuen en ell.
39. Perquè cal invertir econòmicament i el sector cultural està pitjor que mai en aquest aspecte.
40. He viscut personalment aquesta oportunitat de millora a través de diferents experiències professionals que m'han donat noves possibilitats en camps relacionats amb la meva formació.
41. Una situació de crisi sempre és una oportunitat, però només per als emprenedors (persones o institucions) capaços de trobar bones idees i d'assumir riscos. perque l'autoestima del territori s'ha de donar en qualsevol moment, però a més en temps de crisi ens costa més anar tots a una i la gent té altres prioritats.
42. Per a uns quants pot ser una oportunitat si poden innovar per tirar endavant però per molta gent crec que serà difícil tenir les mateixes oportunitats de formació o tornar a tenir la situació laboral similiar a l'anterior a la crisi.
43. La gent de la comarca és, en general, conservadora i immobiliista.
44. Això ocasiona que la crisi es visqui, però sempre en menor gravetat, perquè aquí s'està més que acostumat a passar-les "negres".
45. La conseqüència negativa és que crec que ens conformem i no busquem noves perspectives ni iniciatives empresarials, perquè les considerem arriscades. la meitat de la informació que es reb és mentira sobre la crisis i no hi ha voluntat real desde el sector politic i financer per canviar les coses.
46. Les oportunitats es transformen en oportunismes amb aquests antecedents
47. Es poden desenvolupar nous talents.
48. Es una oportunitat per una part de poblacio emprenedora que a mes es una enamorada del territori, pero crec que malauradament la majoria de la gent no repon a aquest perfil.
49. Per que la gent ha de buscar-se la vida, i ho fa fent feines o duent a terme idees que no hauria fet abans amb la seguretat d' una feina.
50. I per què vist lo vist amb els polítics que tenim crec que s' ha de tornar a generar tot des de la societat civil i promoure l' associacionisme el cooperativisme i la iniciativa individual per a reflexionar i buscar reptes útils i no fer volar coloms
51. Si quan hi havia més recursos no ho vam aprofitar -racionalment-, no crec que en els moments de crisi que vivim ajudi a crear "oportunitats".
52. Es ara quan tots hem de buscar les idees i treballar conjuntament per tirar endavant els projectes que ajudin a millorar la comarca econòmic i socialment
53. Perquè si no hi ha treball no hi ha futur.
54. No crec que sigui una oportunitat tenir les dades d'atur que tenim.
55. Per que a falta de pa es cuan els nostres politics nomes miren la butxaca i ens hipotequen el territori per quatre duros, molt bones intencions pero lo mateix de sempre
56. Costa molt crear oportunitats laborals en aquest moment que el nivell econòmic dels ciutadans és molt baix, i les ajudes socials cada cop són menys.
57. Perquè les persones tornen a tocar de peus enterra
58. Si perquè la necessitat desperta noves formes de superació.
59. A mi no m'agradaria ser independents, encara que hi ha moltes coses que canviar, però crec que estem bé com estem, perquè sinó pot ser ens posem en un clot encara més fons.
60. És una comarca que esta per explotar, no s'ha tret el màxim potencial que té.
61. Perquè és un moment de replanteig, on hi ha la possibilitat de començar de nou, repensar i descobrir com es poden fer millor les coses, ja que les que feiem fins ara han generat la crisi.
62. Donada la situació de crisis actual, sí, estem vivint un moment d'oportunitat, però s'ha de saber trobar i encertar aquestes oportunitats, no totes poden

- funcionar.
63. Perquè la situació actual ens permet començar desde zero, fent les coses bé, com s'hagués hagut de fer des d'un inici.
 64. A més, per desgràcia, la situació d'atur actual permet tenir molta gent qualificada amb ganes de treballar pel seu territori.
 65. Ens els moments de crisi o canvi ens mantenim mes alerta, prenem mes decisions, tambe tenim mes oportunitats per aprendre
 66. Dins del sector turístic, la crisi ha provocat un canvi en les destinacions de vacances, estades i sortides de la població del país.
 67. El turisme de proximitat és l'alternativa més viable en situacions de crisi econòmica.
 68. Es el moment del rearmament moral, de construcció, de fer net i iniciar de nou.
 69. Canvi d'estil de vida, valoració del que tenenim.
 70. Creure en valors ablidats com la família, la amistat l'esforç
 71. Queda més que provat que la falta d'ètica, una planificació inexistent i la degeneració de la cultura del treball ens estan portant al col·lapse com a societat.
 72. Tot això ha tingut ha estat representat al màxim nivell per la classe política.
 73. És el moment de fer les coses BÉ.
 74. Perquè fa reflexionar la gent sobre les causes reals del desastre social a què ens aboca el capitalisme.
 75. Si perque ens fa adonar de tot el que s'ha fet malament fins ara i ens dona oportunitat de reconduir la situació
 76. Per que ens obliga a millorar el nostre esforç en aconseguir les coses, si es que realment creem en que som capaçs de sortir de la apatia general que sembla que totom tingi al damunt.
 77. No, perquè la gent estem més pendent de sobreviure amb el que tenim, que intentar buscar una sortida diferent i arriesgar-se.
 78. Crec de tot lo negatiu hem d'aprendre lliçons i aquesta crisi en ha fet molt mes competitiu, eliminar gastos superflus, minimitzar costos, fer mes coses amb menys diners, noves idees.
 79. No és una oportunitat.
 80. És una circumstància a la qual cal adaptar-se.
 81. Perque els moments de dificultat obliguen a les persones a utilitzar mes el cap i intentar unir esforços amb empreses del seu sector
 82. Perquè això ens fa veure que som interdependents i qualsevol acció conjunta ens enriqueix i ens fa créixer de forma col·lectiva.
 83. Genera unes sinèrgies fortes el compartir: projectes, iniciatives, problemes, necessitats.
 84. Ha de servir per valorar el nostre territori, i emprendre accions de millorar i sensibilització.
 85. Repensar les equivocacions.
 86. El moment és oportú sempre perquè la comarca ja fa temps que s'esta movent una mica més.
 87. Ha estat molt de temps morta i ara comença a donar-se a conèixer una mica bastant més, però encara trobo que queda molt per fer.
 88. Perque si som capaços de veure que això és una oportunitat real de cara el futur de pensar, parlar i planificar, posarem la maquinària en marxa per demostrar que tenim molt camí a recórrer.
 89. Però s'han de fer les coses ben fetes.
 90. No podem continuar divagant sense sentit i objectius.
 91. Efectivament hi ha una crisi, però de valors.
 92. La resta és una estafa; la degeneració del sistema capitalista.
 93. Per tal de generar oportunitats primer caldrà superar aquesta situació que asfíxia l'individu, el consum intern, l'economia.
 94. Per que ara pots fer coses per menys diners que fa uns anys i algun dia això farà un canvi, el que estigue millor estarà un pas per davant.
 95. A mes s'esta fent una "purga" de les empreses que no son eficients.
 96. La situació laboral cada dia es més problemàtica
 97. Perquè la gent ja no pot esperar que l'administració li resolgui econòmicament els problemes (subvencions).
 98. L'administració sol li pot oferir eines i ajuda per aprofitar millor el seu propi talent i potencialitat.
 99. Nomes cal que els escoltos, la gen esta "cagada", veus a la gent que fan PPPpaseo, pipas, pa casa
 100. Perquè és moment de potenciar el nostre entorn natural, situar-nos com a destí vacacional per a famílies que puguin destinar unes xifres més pautades.
 101. Perque es el moment en que tothom frena, i per poder desenvolupar un somni a vegades necesites més que idees, diners.
 102. Perquè l'estructura de la comarca és veu afectada per la crisi però en molt menor mesura que en altres indrets més urbans i més dependents de la conjuntura.

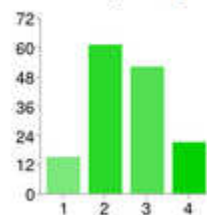
103. Un entorn rural allunyat dels pols de l'especulació urbanística viu la crisi de lluny, també.
104. Podríem compartir que, de fet, la crisi ha canviat les coses en poca mesura, i el comerç agro-alimentari està viu en l'exportació i encara està en fase de desenvolupament.
105. Així mateix, tot el que fa referència al turisme vinculat al producte és, també, una oportunitat per iniciar.
106. La comarca té un potencial de creixement!! Si el PIB de Catalunya és de 27.248 € per capita el de la terra alta es 19.633 !! Per tant hi ha marge per créixer!
107. Hem de ser com "l'ave fenix", de les cendres hem de renèixer.
108. En moments de dificultats, l'enginy es posa a treballar, i pòden sortir coses meravelloses.
109. Crec que oferim punts i aspectes interessants a l'hora de visitar o fins i tot viure a la nostra comarca pels seus actius naturals (conreu de la terra..), i el nivell de vida és baix (lloguer d'habitatge, etc.), mentre que la qualitat de vida és altíssima.
110. Els canvis per molt durs que siguin, sempre tenen l'oportunitat
111. Per que no hi ha canvis en els principals sectors de la societat.
112. Perque és quan es fan més evidents les potencialitats dels nostre territori i la possibilitat de garantir una qualitat de vida millor al món rural.
113. Es pot conèixer amb més detall el valor afegit que té el món rural en comparació amb el món urbà.
114. La gent emprenedora no troba suport i això fa que perdin l'empenta i la il·lusió de fer coses, ens compliquen amb burocràcia i per crear algun negoci o empresa passa molt de temps, això crema i perds la il·lusió personalment, hi ha moltes persones que no coneixen la crisi.
115. Però als que l'estan passant, és un moment de no adormir-se i de posar en pràctiques totes les habilitats hagudes i per haver, per sobreviure.
116. En momentos de crisis hay que buscar salidas imaginativas y coherentes.
117. Si fuera no hay oportunidades ¿Por qué no buscar dentro ?
118. Debemos recuperar la cultura del esfuerzo
119. Perque el turisme rural està en ple rendiment. i en moments així és quan s'ha de creure amb tot el que tenim.
120. Perquè és l'hora de començar a pensar què volem aconseguir i de quina manera.
121. És moment d'elaborar les estratègies per aconseguir-ho i anar-les madurant.
122. Així, quan sortim de la crisi, ja funcionarà sol i el territori estarà preparat per rebre gent de fora.
123. És moment de formar-nos.
124. Ha servit perquè la gent analitzi millor les coses abans de fer inversions importants i perquè mirant més per l'economia es prioritza les actuacions a fer.
125. Per què potser més baix no podem caure.
126. I en moments de crisi sempre hi ha persones que troben noves iniciatives.
127. Tots els moments presenten oportunitats.
128. Una crisi mai és oportuna però ens ensenya moltes coses.
129. És una oportunitat per aprendre i per descobrir que hi ha valors que es veuen reforçats amb la crisi.
130. El repte és convertir els valors en desenvolupament, i també en desenvolupament econòmic, però hem de tenir en compte una cosa, que no tot val.
131. Quan tot va bé les coses van soles.
132. La gent no busca ja que tot roda per si sóls.
133. Dels moments dolents tenim la necessitat d'aprendre i millorar. Hem de veure la crisi com una oportunitat. Dura, però una oportunitat de millorar.
134. Personalment crec que l'últim cartutx que ens queda a n'aquesta comarca tan i tan bonica.
135. Per que amb les retallades no hi ha diners per invertir en turisme, en emprenedoria, en la creació de llocs de treball
136. Els moments de crisi només son una oportunitat per qui te possibilitat d'aprofitar-los desenvolupant noves idees, i si te mitjans i sort, portant-los a la pràctica.
137. Per a la població general si no hi ha perspectives de futur a curt o mitjà termini, no ho poden viure com a oportunitat de canvi.
138. Si que és un oportunitat, però, per a les administracions en general, de canviar models que no funcionen.
139. No ho crec.
140. És una oportunitat per començar empreses imaginatives que aprofitin les noves tècniques telemàtiques "A rio revuelto..."
141. Es una oportunitat perque gent que estava fora de la comarca amb feina, tingui que tornar al poble i pugui donar una espenta.
142. En línies generals crec que és una oportunitat per a posar a cadascú al lloc que li pertoca, tot i que hi ha gent que no té feina i això no s'ho mereix aquell

que intenta donar tot el millor d'ell al seu treball.

3. Creus que la gent de la nostra comarca, degut a la nostra dinàmica, podem arribar a mostrar el millor de nosaltres?

Ens referim a si treballem per vocació o si el nostre dia a dia no respon a una reflexió interna i adaptada a les nostres potencialitats

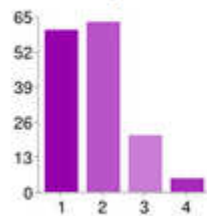
3. Creus que la gent de la nostra comarca, degut a la nostra dinàmica, podem arribar a mostrar el millor de nosaltres?



1	15	10%
2	61	41%
3	52	35%
4	21	14%

4. Creus que la forma de fer de la comarca ha tingut a les persones i el bé comú com a principals objectius?

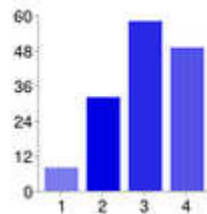
4. Creus que la forma de fer de la comarca ha tingut a les persones i el bé comú com a principals objectius?



1	60	40%
2	63	42%
3	21	14%
4	5	3%

5. Creus que les relacions socials/veïnals/de convivència han condicionat el desenvolupament econòmic del territori?

5. Creus que les relacions socials/veïnals/de convivència han condicionat el desenvolupament econòmic del territori?

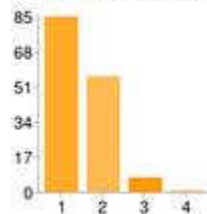


1	8	5%
2	32	22%
3	58	39%
4	49	33%

04 CAPACITAT RELACIONS HUMANES DELS CIUTADANS

1. Creus que la nostra comarca ha estat capaç d'anar tots a una, com un equip?

1. Creus que la nostra comarca ha estat capaç d'anar tots a una, com un equip?



1	85	57%
2	56	38%
3	7	5%
4	1	1%

4. Creus que les nostres empreses saben cooperar entre elles?

4. Creus que les nostres empreses saben cooperar entre elles?

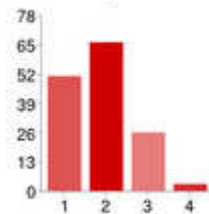


DESENVOLUPAMENT ECONÒMIC

01 AUTOPERCEPCIÓ DELS CIUTADANS

1. Creus que el nostre model de gestió empresarial està basat en el desenvolupament del talent endògen, intern?

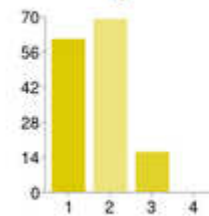
1. Creus que el nostre model de gestió empresarial està basat en el desenvolupament del talent endògen, intern?



1	51	35%
2	66	45%
3	26	18%
4	3	2%

2. Creus que el nostre ha estat un model de desenvolupament sostenible?

2. Creus que el nostre ha estat un model de desenvolupament sostenible?



1	61	42%
2	69	47%
3	16	11%
4	0	0%

3. Digues perquè

1. Per que s' ha polititzat moltíssim l' economia, no s' ha fomentat la formació professional , 'l' emprenedor, i les entitats sense anim de lucre que fan un paper molt important de divulgació del territori
2. Sempre hem caminat molt separats, i això ens ha fet més mal que bé.
3. Crec que el model de desenvolupament que ha impulsat més la comarca ha vingut des de l'àmbit privat, alguns empresaris individuals han impulsat els seus negocis donat visibilitat exterior a la comarca.
4. No s'ha dissenyat un pla de desenvolupament territorial integral, les iniciatives (públiques i privades) han anat sorgint de forma espontània, sense un model o pla de referència.
5. La dependència de línies d'ajuda externes (Leader, Feder, etc ...) han marcat l'evolució econòmica del territori, sense disposar d'un model intern.
6. Fins ara no s'ha dut a terme cap tipus d'estratègia definida al territori, i la tònica ha estat la falta d'oportunitats.
7. No, perquè els nostres joves han tingut que marxar en busca de feina fora de la comarca, hi ha pobles que no han valorat a les persones que han crescut fora del territori.
8. Estem veient com el que ha generat més ocupació i més autoestima per la comarca han estat les activitats turístiques i vinícoles.
9. Tot i això encara planen a la comarca molts projectes poc compromesos amb aquests valors territorials.
10. S'ha fomentat molt el desenvolupament endogen però quan treuen el cap projectes enormement transformadors del paisatge han estat aplaudits per l'administració amb la promesa de generar rendes i el rendista no cal que visqui a la comarca.
11. Per altra banda molts cops s'ha fet poca governança i massa política de cafè per a tothom la qual cosa ha generat infraestructures (molts cops turístiques) difícils de rendibilitzar.
12. Per tal que els models siguin sostenibles cal que hi hagi estructures sòlides de gestió que no s'han creat.
13. Crec que el nostre model ha estat basat amb l'individualisme, no s'ha apostat per la formació, si no per l'oportunisme.
14. No hem patit una veritable revolució industrial i per tant ens ha mancat el teixit emprenedor i la experiència per entendre com crear valor i desenvolupament a partir del teixit empresarial, sigui en el sector que sigui.
15. Ha estat un model sostenible econòmicament parlant, pero és en excés individualiste.
16. Crec que està clar que no ha estat així.
17. Hem apostat per la poca qualitat i la poca visió durant massa temps i hem de canviar la dinàmica.
18. No hi ahgut un aprofitament dels recursos ni del talent intern fins ara.
19. Els joves ben formats han emigrat fora de la comarca.
20. Es una de les zones on el teixit associatiu te una gran importancia per la gran quantitat de associacions existens i no ha servir per millorar la economia de la zona, per què la gran majoria d'elles, formen petits grups de força, on el talent endògen inter preval a la gestió de les mateixes, i el seu objectiu no es apostar per una societat integradora i basada en el coneixement i desenvolupament.
21. La majoria empreses del sector viticultor, olis, turisme.
22. Son molt responsables amb el medi ambient i no hi ha moltes empreses grans que contaminen la comarca.
23. Crec tot el tema de la massificacio eolica es un mal exemple d on la nostra omarca ha de anar, pero crec que a la nostra comarca la gent es deixa vendre molt facilment i per això ens arriben moltes coses q no vol ningú al seu territori.
24. Perquè sempre s'ha mirat pel benefici d'uns quants i no pel bé del territori.
25. Per que actualment tot el potencial que tenim no ha estat gestionat d'una manera integral, sino més aviat partidista i sense apostar per la gent d'aquí.
26. Per que sempre benem les accions fetes desde dalt no desde el territori
27. Crec que ha faltat una veritable definició com hem de fer front des del present més immediat al futur més possible, partint de les nostres pròpies fortaleses i encarant les nostres debilitats.
28. Simplement perquè no s'ha reflexionat, perquè no s'ha dissenyat el futur entre tots plegats.
29. En lloc de fomentar la retenció de talent, es prima la fuga d'aquest vers altres poblacions més centralitzades.

30. Si els parcs eòlics són sostenibles.
31. Al finalitat, suposo, que es fer un model de desenvolupament sostenible, però és molt difícil valorar que tenim un model de gestió que garanteix el repartiment just de recursos, etc.
32. Per què algunes característiques de la sostenibilitat no s'han aplicat a la comarca.
33. Com a qualsevol indret de Catalunya o del món a la comarca hi ha talent intern, els joves tenen empenta i formació d'alta qualitat però poques possibilitats d'implantar-ho a la comarca.
34. Sino hi ha progrés secundari o terciari el repartiment de recursos no és equitatiu i la societat està desequilibrada. el desenvolupament s'ha construït sobre el territori i els seus potencials
35. El desenvolupament sostenible hagues sigut si tots els ciutadans haguessin tingut les mateixes oportunitats.
36. Crec que el model de desenvolupament sostenible, actualment, encara no arriba a satisfer les necessitats que precisa la nostra comarca.
37. Hi ha molt a fer.
38. S'ha d'oferir un model de formació més especialitzada, trobar noves oportunitats laborals per als joves, més conservació del paisatge i sobretot, treballar més conjuntament.
39. Per què la majoria dels indicadors anteriors no es compleixen o no es poden complir
40. Perquè s'ha infravalorat el talent dels ciutadans i s'ha anat una mica a buscar allò que ve de fora.
41. Crec que en el nostre sector aquesta aposta esat feta , la relació i el vincle que hi ha entre els cellers privats és bona hi ha una cooperació en molts aspectes.
42. S'han fet moltes coses i cal valorar en el temps que s'ha fet.
43. També la nostra comarca ha estat abandonada per les administracions de fora, en estar en un racó de Catalunya, i el fet que el territori ha estat, i encara ho està en bona part, en una consideració de categoria molt inferior respecte a la resta de Catalunya.
44. Per això l'esforç encara ha de ser més gran per vèncer aquests obstacles, que sembla que d'un parell d'anys ençà comença a canviar els criteris.
45. Cada projecte, iniciativa i petició en infraestructures, que la comarca per si sola no pot assumir, és necessari estar trucant portes sense parar, perquè a casa difícilment porten res, i per altra banda com passa amb el malalt que no es queixa, pot acabar morint d'agonia.
46. Això és aplicable al desenvolupament d'un territori.
47. A nivell ambiental clarament sí, ja que tenim la possibilitat de construir un sector econòmic que s'aprofita del patrimoni natural però que al mateix temps el respecta.
48. Pel que fa a la resta d'elements més aviat no.
49. Tot i això aquesta reflexió potser va més enllà de model comarca, sent més aviat un debat de sistema econòmic i polític de caire més general.
50. Poca cooperació entre empreses del mateix sector i la formació del joves poc adequada a la necessitat del territori Fins ara no ha estat sostenible, no hem aprofitat els recursos, ni els talents (la gent bona ha marxat), no hi ha hagut polítiques que facilitessin la integració, ni s'ha apostat per l'equilibri mediambiental, sinó que s'han prioritzat altres projectes econòmics i materials que al final ens han perjudicat.
51. Per què? per decisions polítiques però també per una falta de consciència civil.
52. Hem intentat tirar endavant malgrat les dificultats.
53. Perquè crec que no hem tingut els recursos suficients sobretot per ajudar a les petites empreses.
54. El model de desenvolupament de la comarca encara que incorpori alguns dels valors anteriors, no sé si hi ha una planificació basada en aquests principis.
55. Caldria implicar tots els sectors per a que sigui un model sostenible, fins ara hi ha sectors que no hi han participat rec que està a la vista.
56. Cal posar ganes i ser constant en tot el que es presenta per al nostre bé.
57. Es pot tenir una magnífica idea, però si no és constant, aquesta idea, queda només en una proposta sense desenvolupar.
58. El repartiment és injust, les administracions estan totes a Gandesa, inclús mossos i guardia civil
59. A Batea tenim institut i per que no a Orta que queda mes lluny de Gandesa?
60. La Via verda que es un molt bon reclam afecta sol a una part de la comarca.
61. Segons a quins sectors, perquè a la majoria només miren la productivitat i en això sols compta mà d'obra barata i producció ràpida, tot lo demés (formació, integració, equilibri, etc.) ben poca falta que fa.
62. Sols per un llocs de treball exclusius de les empreses et demanen un cert coneixement, experiència i formació a no ser que sigui ja una empresa familiar.
63. La immigració aquí a la Terra Alta és un altre factor que ha afectat molt també al sector.
64. Ens hem oblidat de la gent jove qualificada que ha hagut de marxar fora per poder treballar.

65. Les feines que s'ofereixen no requereixen d'una qualificació especial i han estat la sortida fàcil de gent que no es veia possibilitada per anar a la Universitat i que no ha tingut la oportunitat d'estudiar una formació professional més relacionada amb les possibilitats de la comarca.
66. No és sostenible perquè la major part de la gent jove marxa de la comarca per treballar, hem de buscar solucions perquè es quedin dins del nostre territori el nostre model sempre s'ha menyspreat, sempre a remolc de grans empreses i la gent amb capacitats de modificar el territori ha marxat, els recursos sortits del camp han anat a la ciutat.
67. Perquè normalment els treballs tenen que veure en les matèries primeres que hi ha a cada poble, i no hi ha millor vigilant i cuidador que el que li surt el jornal.
68. Estem en una comarca molt municipalista, s'hauria de fer més comarca (anar tots a una).
69. Hi ha alguns exemples de negocis familiars (alguns comerços, allotjaments, restaurants i indústries) que han basat el seu creixement amb la sostenibilitat.
70. L'agricultura i l'agroindústria, essent el sector en que més fàcil és exercir un desenvolupament sostenible, encara té molt camí que recórrer i de fet el relleu generacional està en perill.
71. Es curiós com la sostenibilitat vetlla per les generacions futures i no sabem si tindrem pagesos en el futur.
72. Perquè no s'ha tingut en compte lo que tu defineixes com sostenible, sinó els interessos d'alguns.
73. Només cal veure que hi ha i que es fa.
74. Molins, projectes buits de continguts, fer veure que es vol fer coses pel territori, però que no serveixen de res (rutes turístiques on només es senyalitza)
75. Campanyes turístiques fetes per un tal Mariscal.
76. I els joves talents no poden fer-ho? segur que igual o millor.
77. Gastar diners en estudis i informes.
78. És impossible integrar tot el que preteneu en la definició, aquest desenvolupament sostenible que busqueu no existeix ni a la Terra Alta (a més les competències comarcals són insignificants en aquestes matèries que requereixen de polítiques de major nivell i abast) ni enlloc del planeta.
79. A aquestes alçades, el desenvolupament sostenible com a concepte ja no serveix si no s'operacionalitza en altres termes.
80. Hi ha infinitat de literatura acadèmica especialitzada sobre el tema. "al buen entendedor..."
81. Perquè s'ha actuat per interessos de petits "lobbies, siguin familiars o polítics i això sempre posa fre a qualsevol intent de desenvolupament.
82. El nostre desenvolupament crec que ha estat sorgit amb el mínim de recursos, intentar estalviar al màxim i portar gent de fora tenint poca percepció que aquí hi ha molta gent vàlida per a treballar.
83. Perquè a nivell mediambiental, el desenvolupament que hi ha hagut recentment, deixa molt que desitjar (per exemple, la massificació eòlica, l'aplicació sense mesura de pesticides i adobs, caça que no es basa en l'estat de les poblacions cinegètiques, construcció d'urbanitzacions on hi havia d'haver polígons industrials, construcció de regadius que ni el pagès podrà pagar, etc....)
84. Mai s'ha tingut en compte des del sector polític aquestes qüestions que es plantegen.
85. S'ha buscat el major benefici, de forma immediata i sense tenir en comte les conseqüències que provocaria.
86. Els beneficis i el treball han estat repartits injustament.
87. Falta de valors socials i de vinculació al territori.
88. El sector dels joves ha estat totalment oblidat, s'han perdut grans talents per manca de possibilitats dins la comarca.
89. La manca de polítiques clares i unitàries per conduir a la comarca a uns objectius clars i consensuats ens han portat a un model de "regne de taifes" i a un localisme fora dels temps que vivim, convertint-se en un obstacle pel desenvolupament.
90. S'ha apostat per potenciar el turisme i l'emprenedoria.
91. DONCS PRECISAMENT PERQUÈ NO S'HA ACTUAT EN LÍNIA DEL QUE ESCRIVIU A SOTA DE LA PREGUNTA.
92. Poca cultura empresarial.
93. Els parcs eòlics son el desenvolupament?
94. En les decisions importants s'ha prioritzat el benefici individual per sobre del col·lectiu
95. Manca de formació dels joves.
96. Poc aprofitament del talent intern.
97. S'ha potenciat gairebé tot el contrari.
98. Pienso que existe un gran individualismo que no propicia la aproximación y la búsqueda de metas comunes
99. Hem actuat i actuem amb la lògica dels sistema econòmic dominant: màxim benefici per a pocs i a curt termini.

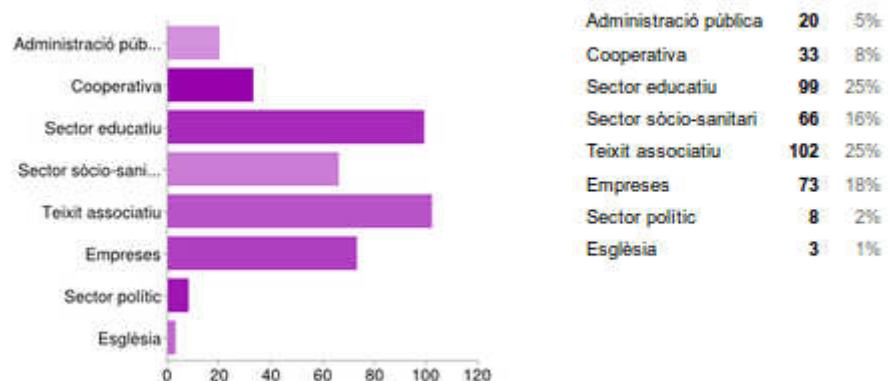
100. Per tant, res de sostenible!
101. Altrament dit: pa per avui i gana per a demà.
102. Perquè tot el que s'ha fet fins ara, s'ha fet pel benefici únic i exclusiu d'un poble en concret, perdent de vista la resta de pobles, és a dir s" jo vull ser millor que tu" És el que es veu des de fora.
103. És una comarca acollidora i respectuosa amb els forasters.
104. Hi ha un respecte envers les persones que en d'altres territoris d'està perdent.
105. Sóm catalans.
106. Per molt que ens dolgui mirem sempre els diners.
107. Hem de començara a anar agafats de la mà i vendre el nom Terra Alta, no Gandesa o Batea per molt que ens dolgui.
108. No s'ha pogut captar/ocupar molts dels joves amb formació de qualitat.
109. Cada cop potser s'intenta que ho sigui més sostenible.
110. Però estem en una societat capitalista i el capital històricament en té poc de sostenible, si no hi ha una força social que tibi des d'un altre punt de vista, i vist com ens ha anat fins ara, des de fa pocs anys la cultura de la sostenibilitat té més possibilitats d'anar calant a la comarca.
111. No ho hem fet del tot bé, entre la ciutadania hi han moltes suspicacies, la nostra classe política, no tots, no fan la feina ben feta, n'hi han molts que això de treballar de polític no saben el que és, no poden anar individualment, s'ha d'anar junts i fer un desenvolupament comarcal i no local.
112. Perque cadascu va per la seva banda i costa una mica treballar tots a una.
113. Hi ha algunes empreses que si, però n'hi ha d'altres que no ha sigut així, i que no té en compte res del concepte de sostenible.
114. Si s'hagués tingut en compte el model sostenible, no tindriem el paisatge destrossat per milions de molins que expulsen els impostos fora del territori i només roben els recursos.
115. Si fos sostenible no es tindrien en compte que molts dels ingressos que arriben a la comarca són per redistribució de rendes (pensions, subvencions, ajudes públiques, etc.) que ara que s'està desmuntant el sistema públic estan desapareixent totes i, per tant, i de nou, la comarca està perdent pes del poc pes que ja tenia abans.
116. Amb la definició que poseu com a "desenvolupament sostenible" no, amb tot cada cop es veu una tendència al canvi sobre tot en el sector del vi.
117. No s'ha ofert recursos suficients ni facilitat d'accés a aquests als joves amb talent i formació.
118. S'ha malmés el paisatge... perque tant sols s'han tingut en compte els llocs on hi viu molta gent i les comarques amb poca població han estat les grans oblidades i on en tant en tant s'ha fet alguna cosa per callar la gent.
119. No ha existit un model de desenvolupament a la Terra Alta.
120. Ha existit un Consell Comarcal que ha repartit diners europeus entre l'incipient teixit empresarial de la comarca, l de sostenible no ha tingut res: per una part està el model "aerogeneradors" del nord de la comarca enfront del model turisme rural del sud de la Terra Alta... i enmig el sector vinícola que crec que ha fet bastant bé les coses.
121. Segurament, el model d'organització en cooperatives, que ha estat un èxit social en alguns moments de la història, necessita un pla estratègic compartit i ben estructurat, per aprofitar-ne adequadament les oportunitats.
122. Les cooperatives són la cara i la creu d'una estructura empresarial que defineix la comarca (en el sector agro-alimentari) i en la seva visio de desenvolupament hi ha la clau de bona part de l'èxit socio-econòmic de la comarca.
123. Hi ha casos d'èxit a imitar i hi ha algunes ensopegades que caldria evitar: El correcte posicionament de les empreses cooperatives, combinades amb les iniciatives privades de referència podria ser una eina diferenciadora, perquè hi ha poques comarques amb la vitalitat agrària de la Terra Alta.
124. El pagès/granjer ha estat desde sempre menyspreat... era millor dedicar-te a qualsevol cosa menys al camp o animals.
125. Hem de ser concients que la nostra comarca és potencialment un bon rebost per la urbe, aixó ho hem de saber dirigir i fer valorar.
126. El sistema socioeconòmic actual és tan sols al servei d'unes minories cobdicioses, que no dubten a enganyar amb una falsa democràcia i unes lleis que no han servit per a protegir-nos d'elles, i fomenta la concentració de recursos i capital humà en les grans ciutats, mentre que el territori perifèric sols és valorat com per extreure'n el màxim de riquesa per paga del mínim benefici.
127. No hi ha cap estratègia territorial, llavors hi pot haver sostenibilitat
128. Falta de coordinació entre tots els ajuntaments del territori per tirar endavant projectes, cada un va a la seva .
129. Molts pobles estan en contra del consell comarcal , però això es perquè no manen i a tot diuen que no.
130. L'equilibri medioambiental es trenca per la nuclear, la termica de Flix, els molinets.

131. Fins no fa gaire aquest punt no havia estat desenvolupat.
132. Ara s'intenta que sigui així però el camí és lent
133. Jo crec que tot parteix d'una sola qüestió: per què marxem/ens quedem a la comarca, i a partir d'aquí: què faig per subsistir?
134. Crec que això condiciona la resta.
135. Perquè és una comarca tradicionalment pobra, allunyada de nuclis més importants, i això fa que s'avanci poc a poc, però de manera equilibrada
136. No es forma als joves despues de la ESO.
137. No hi ha oferta per estudiants d'alta formacio.
138. La gent mira més per al bé propi que per al bé comú.
139. La meva esperiencia personal em diu tot el contrari.
140. La societat en anys de pobresa sempre mira al veí, no per ajudar-lo, si no per a comparar-se.
141. Les comparacions mai han sigut bones.
142. Bàsicament perquè ha estat un territori abandonat per l'Administració i tot ha estat en mans de petites iniciatives que no han tingut capacitat d'abusar del territori.
143. No s'han utilitzat recursos per potenciar ni el repartiment just dels recursos ni la formacio d'alta qualitat, ni creacio de noves empreses que donin feina de qualitat a la gent del territori.

01 CAPACITAT DE GESTIÓ DEL CANVI

1. Quins del següents sectors creus que s'adapten millor al canvi

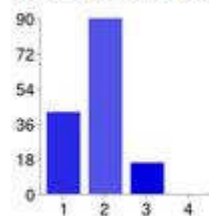
1. Quins del següents sectors creus que s'adapten millor al canvi



02 GRAU D'INDEPENDÈNCIA/OPTIMISME DELS CIUTADANS

1. Creus que som conscients de les oportunitats que tenim com a comarca?

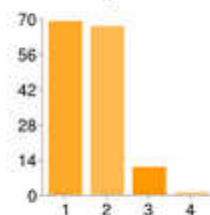
1. Creus que som conscients de les oportunitats que tenim com a comarca?



1	42	28%
2	90	61%
3	16	11%
4	0	0%

2. Creus que tenim objectius clars, ben definits i consensuats com a comarca?

2. Creus que tenim objectius clars, ben definits i consensuats com a comarca?



1	69	47%
2	67	45%
3	11	7%
4	1	1%

3. Què creus que caldria potenciar de la comarca per tenir un futur millor?

1. La sostenibilitat de tots els sectors econòmics.
2. Clau turisme i agroalimentari.
3. Caldria desenvolupar estratègies de comercialització de productes de la comarca
4. Crec que ho he respòs en les preguntes anteriors.
5. La col.laboració públic-privada i sobre tot la col.laboració i planificació conjunta amb els altres territoris.
6. Creació de llocs de treball i potencià l'economia
7. La cooperació entre empreses per sectors
8. Potenciar les associacions
9. Potenciar la cooperació entre lo public i lo privat Tot el tema turístic i el mon agrari.

10. L'Autoestima.
11. Paisatge, patrimoni, agroalimentari propi de la comarcada des de els romans -vi i oli-
12. Potenciar el patrimoni cultural i paisagístic per portar un turisme de qualitat i sostenible
13. Les relacions socials 2. L'Estat del benestar 3. El bé comú, per extensió.
14. Hi incloc la memòria històrica i el medi ambient
15. L'autoestima personal.
16. La capacitat de fer les coses per nosaltres mateixos, no esperar a que ens autoritzin a fer les coses i com les hem de fer.
17. Si, pero sempre que potencii els valors de la comarca menys estudis, enquestes i bones intencions, i ajudar mes al petit empresari, pages, productor, autonom. Potser amb l'ajuda de formar part de la reserva de la biosfera podrem donar a conèixer un paisatge com el que tenim , envoltat de montanyes i vinyes.
18. Clar que si, i com a cosa prioritari per poder tirar endavant.
19. Els nostres actius , que formaran sense cap mena de dubte el nostre futur El turisme, l'agricultura de proximitat i de qualitat i sobretot el sector vitivinícola
20. El turisme i el vi són els sectors que ara per ara generen més optimisme.
21. Convé un millor consens territorial, entendre la comarca com un conjunt que a més està integrat en un territori molt més ampli.
22. Crec que el treball que se esta fent es important però caldria potser fer més publicitat exterior Agricultura sostenible ... ecologica, biodiamica, permacultura, etc.
23. Enoturisme perque el que tenim al nostre entorn i no hu sabem aprofitar.
24. Aquesta pregunta arriba tard ja que els aerogeneradors condicionen massa el potencial de la comarca.
25. I és aquí on voldria incidir una mica amb el que signifiquen: diner fàcil, ràpid i descansat.
26. Molt poca gent de la comarca s'ha preguntat com això ens pot afectar.
27. A partir d'aquí ens hauriem de preguntar si val la pena fer l'esforç de potenciar la cultura vinícola i el turisme en general
28. Anar tots a una La implicació dels grups socials associats o no i de les petites i mitjanes empreses (és a dir, totes) en les desicions i projectes de desenvolupament. (repeteixo)
29. Involucrar més al jovent per tal es quedi a la comarca, rebutjant el sentiment que a fora hi ha més oportunitats. Aquestas també están aquí, o millor per les característiques de la terra.
30. Crear dintre l'àmbit del Consell Comarcal, una mena de comissió que podria estar per una representació de cada poble, per tal de coordinar iniciatives i fer les actuacions pertinents, per atendre idees, capacitat, iniciatives, projectes i fer-los arribar a les entitats o administracions pertinents, però amb garantia de resposta, amb valoració de pros i contres, però buscant la viabilitat de cada proposta o projecte.
31. Planificar quin ha de ser el nostre desenvolupament econòmic tenint com a eix vertebrador la terra. Destriar el gra de la palla.
32. De cara a l'exterior, pel que fa al sector turístic, caldria definir i potenciar els elements més importants. Les singularitats de cada poble.
33. Formació per a tenir més estratègies, més eines per afrontar qualsevol accions creatives i innovadores.
34. Potenciar i ajudar a l'empreneduria amb recursos, i no gastar tants diners públics en estudis, al meu parer, o fins i tot dubtosos en algun cas dels que he vist. Exemple: no serveix de res haver fet un estudi sobre la viabilitat d'una estació de btt a la via verda, si abans , no s'ha detectat la possibilitat real que hi hagi algun inversor,(i no parlem del model de negoci que donava una estimació de rentabilitat als 3 anys amb 30.000 visitants anuals)
35. Potenciar i fomentar la cooperació i el coneixement entre es persones dels pobles.
36. No serveix de res malgastar els diners amb una infraestructura en un poble simplement amb l'argument que l'altre també la té.
37. Aquests diners es podien haver fet servir per crear coneixement i fer creixer culturalment a la població.
38. No cal recordar exemples d'aves i aeroports, no? Doncs a la comarca hi ha exemples a més petita escala de la mateixa manera de gestionar.
39. Tenim parts de la reserva de la biosfera de la unesco, no?Encara no he vist cap festa de cel·lebració d'aquest esdeveniment!
40. En la viticultura ja s'esta fent bona feina.
41. En la industria no conec com esta la situacio, solament el sector eolic, i se que hi ha uns quants projectes per fer a la comarca.
42. El fet de pensar més a nivell de comunitat i no individual amb una bona educació de base.
43. La formacio dels nous emprenedors i la facilitacio de recursos per dur a terme els proiectes adequats al nostre entorn.
44. Una actitud positiva, la unió de la comarca, per tractar temes que ens afecten a tots.
45. Sapiger aprofitar el recursos que tenim a la mateixa, sigen naturals, agrícolscomidustrials o turistics,sabent aprofitar i ressaltant la gran potencialitat i

- diferència que tenen dels demés llocs
46. Inversió en I+D dels sectors principals, per a mi, agricultura, turisme i energies renovables.
 47. Sense descartar la indústria present.
 48. Confiar els nostres Ajuntaments a gent més preparada i amb interessos globals, no individuals.
 49. Planificar "taules rodones" i "seminaris" periòdics per a que totes les entitats comarcals puguin aportar les seves idees.
 50. Els emprenedors posar-nos a treballar tots junts i buscar coses que funcionin.
 51. Cal escoltar als joves que tenim, i que es volen quedar a la nostra comarca, ajudar-los a tirar-la endavant.
 52. Estem en una comarca rural, amb un potencial enorme en l'àmbit turístic.
 53. S'hauria de potenciar la creació de lots turístics per oferir als visitants, fent més còmoda i atractiva la seva visita. Als turistes se'ls ha de dotar la feina feta (tot montat).
 54. Reclamar crear d'una vegada l'ampliació del Parc Natural dels Ports a les serres de Pandols i Cavalls, així com la Carta de Paisatge de la Terra Alta.
 55. Evitar la construcció de més línies d'alta tensió i parcs eòlics.
 56. Fomentar la importància d'un consell comarcal realment eficaç per poder portar a terme polítiques i projectes en comú per a tota la comarca.
 57. Posar en contacte les nombroses associacions comarcals que tenen interessos similars, per treballar plegades.
 58. La formació contínua dels professionals de tots els sectors, no només dels joves, i la transferència de coneixement intergeneracional.
 59. La formació contínua dels alcaldes i regidors i especialment dels càrrecs polítics.
 60. La col·laboració entre l'empresa privada i l'administració.
 61. Suport a les empreses establertes equilibrat amb la captació de noves inversions.
 62. El geoparc de la Terra Alta en el marc del projecte EbreBiosfera i d'una acció i plantejament més ampli de protecció ambiental que eviti la sobreexplotació dels recursos.
 63. L'ús de la marca EbreBiosfera en tots els productes i serveis de qualitat propis de la comarca.
 64. La resta d'iniciatives reeixides en els últims anys: vins i olis, turisme rural i natural (Via Verda, PN dels Ports), turisme patrimonial i històric (Batalla de l'Ebre).
 65. La Terra Alta ha estat sempre una comarca on el vi i el paisatge tenen molt de pes.
 66. Caldria anar en aquesta línia.
 67. Cal aprofitar la recent "Reserva de la biosfera" com a marca de qualitat.
 68. El turisme, el sector agrícola, les empreses Caldria potenciar, tal i com he dit abans, un preu just per als productes elaborats, però només pel nostre territori, si no en global.
 69. Acabar amb els intermediaris i els grans poders que marquen els preus.
 70. El turisme El vi i l'oli. Potenciar l'Enoturisme, per això hi cal creure i treballar-ho conjuntament.
 71. Formació especialitzada.
 72. Preservació del paisatge.
 73. L'oferta formativa, les activitats econòmiques i l'atenció a la gent gran.
 74. Rutes: gastronòmiques, del vi, històriques
 75. Els nostres recursos, el nostre clima, la nostra història i la nostra situació geogràfica.
 76. A partir d'aquí s'han identificar oportunitats i crear un pla director estratègic.
 77. Productes de qualitat.
 78. Serveis de qualitat.
 79. Turisme de natura.
 80. La consciència de la vàlua del territori com a generador de oportunitats per si mateix, la qual cosa implica cuidar-lo i potenciar-lo.
 81. L'agricultura de qualitat, passant per la manufactura dels productes agraris en origen i la creació de xarxes de distribució / comercialització.
 82. La potenciació dels actius / productes turístics d'àmbit comarcal, renunciant als localismes.
 83. L'entorn rural que ens envolta hauria de ser el motor econòmic de la nostra comarca, en tots tres sectors.
 84. Per la meua part, que els joves trobéssim feina, i que la comarca ens ajudés a fer tot el possible per estar ocupats.
 85. La imatge del territori i la professionalització de les seves empreses
 86. Productes endògens i mentalitat emprenedora dels seus habitants

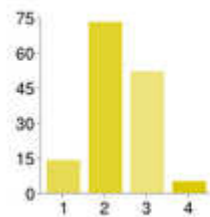
87. Explotar al màxim els nostres recursos.
88. Anar tots a una i buscar una manera d'obtenir ingressos sostenibles, no per massificació, ni per abocadors.
89. Donar valor al que tenim i fer que es coneixque arreu.
90. Sentimento de pertinença a un territori "especial" Il·lusionar a los joves con la posibilidad de trabajar aquí
91. Buscar las ayudas necesarias para llevar a cabo esa realidad de futuro
92. Primer definir Missió, Visió i establir unes línies estratègiques (màxim 3) i tots treballar per aconseguir els objectius plantejats en aquestes 3 línies. (ja s'està fent, però penso que encara tothom no està prou implicat) sent poca gent s'hauria de consensuar una estratègia comuna a tots els pobles per a desenvolupar el territori d'una forma intel·ligent i coherent
93. Agricultura i turisme Millorar la publicitat dels nostres productes (vi, oli, ametlles...), potencia el sector turístic, donar suport a les empreses.
94. El sector agroalimentari, agrupant els productes amb determinades infraestructures que ja tenim.
95. La formació de les persones i el desenvolupament del coneixement
96. Apostar molt fort per l'indústria que tenim
97. Manipulació de paper, cartró... i sobretot agricultura i turisme.
98. Que cadascú amb el suport dels altres intentes explotar les seves possibilitats, no per envejes o perquè ho fan al poble veí.
99. Exemple cooperativa Pinell, ports Horta, Arnes, Prat, poble antic Batea... el sector agro-industrial i turístic la participació real de la ciutania de manera directa en les decisions que els hi són d'interès absolut i immediat, deixant la responsabilitat del seu propi govern, lluny de les estructures que no tenen cap tipus d'utilitat.
100. El turisme i la difusió dels productes agroalimentaris de qualitat
101. Potencia bé els recursos que ja tenim i potenciar a la gent que val sense mirar cap color.
102. L'agrari i el turisme Una unificació de criteris a nivell de tots els pobles.
103. El turisme i oferir serveis de qualitat amb un tracte pròxim i planer.
104. Enoturisme Vins d'alta qualitat, personalitat única amb varietats autòctones
105. Els ports Patrimoni cultural dels nostres pobles.
106. Les seves festes.
107. Visió conjunta com a comarca.
108. Visió estratègica coherent i constant en una línia determinada de protecció del nostre patrimoni.
109. Estratègia que integri a població, agents econòmics, teixit associatiu, polítics i administració per treballar en una mateixa línia.
110. Treball polític en base a una estratègia de futur i no a electoralismes de curta volada.
111. La marca i el conjunt de valors que la construeixen: un raïm autòcton (valor especialíssim en el món global del vi) amb vida pròpia i en continuïtat, que proporciona caràcter al vi (hi ha un alt percentatge de vinya d'edat avançada de gran valor); una arquitectura industrial (cooperatives de César Martinell) singularíssima a nivell global que parla de la capacitat d'associacionisme de la comarca en els moments importants de la història agrària i social, i que ofereix una oportunitat turística i referencial; i en conseqüència caldria potenciar iniciatives de reforç de la marca i fer evolucionar els esdeveniments existents cap a plataformes de comunicació cap a l'exterior (avui la Festa del Vi de Gadesa és una mica massa de consum intern).
112. Paisatge, zones d'acampada, vi, gastronomia.
113. Vendre-mos com a comarca, que tots els pobles vagin a una que cada poble potencii un àmbit, que no es dupliquin serveis o es tripliquin serveis en una mateixa comarca sols per qüestions polítiques, que desapareixin les rivalitats entre pobles i que es vengui la marca Terra Alta
114. Crec que se de potencia el territori tindre als actors vinculats en ell fe marca crea sinergies entre tots los sectors del territori Sobretot el sector agroalimentari.
115. El recursos naturals i els joves emprenedors.
116. Indústria agroalimentaria (especialment vi, però sense descuidar olis i altres especialitats) els petits empresaris i pymes existents, siguin del sector que siguin turisme paisatge cultura
117. La qualitat de l'ensenyament i la lluita contra el fracàs escolar
118. La creació d'empreses o serveis que generin llocs de treball
119. Les infraestructures viàries i les comunicacions
120. Les comunicacions digitals

121. La conservació del paisatge i del medi ambient
122. Millorar l'estat de les infraestructures i els serveis municipals, el patrimoni històric-cultural dels municipis, etc
123. El talent dels ciutadans i ciutadanes (si més no, augmentar el nivell cultural)
124. Els productes autòctons.
125. El paisatge i el patrimoni.
126. La sostenibilitat del territori.
127. Els serveis.
128. Potenciar els nostres recursos naturals de cara al turisme
129. Ensenyar millor tot el patrimoni que tenim Tenir millors relacions entre nosaltres mateixos
130. La implantació de més indústria.
131. Les accions que sorgeixin d'emprenedors.
132. Les connexions viaries. sense bones carreteres, acabarem desapareixen del mapa
133. Formació d'alta qualitat dels joves
134. Creació de cultura d'empresa
135. Aconseguir Implicar el ampli Teixit associatiu de la comarca amb el projectes de desenvolupament comú
136. L'establiment de llocs de treball nous.
137. Els sectors que hi ha actualment no estan creixent per poder tenir cabuda els joves que s'han d'incorporar al mercat laboral i obliga al jove a marxar a ciutat.
138. Impulsar que les empreses utilitzin noves tecnologies
139. El primer es que hauriem d'anar tots units, crean comarca; ni lo meu poble es millor ni jo faig millor vi que tu...
140. L'entorn i la terra.
141. També desenvolupar i implantar indústries que permetin crear llocs de treball.
142. Implicar tots els sectors i fer actuacions que ajudin al desenvolupament dels més desafavorits turisme.
143. Agroalimentació. Eòlic manteniment.
144. Publicitat del que és nostre.
145. dins i fora del nostre país donar a conèixer els nostres vins a tot el món la nostra història nostra terra.
146. Es necessita un bon ambaixador.
147. La publicitat ho és tot.

03 CAPACITAT RELACIONS HUMANES DELS CIUTADANS

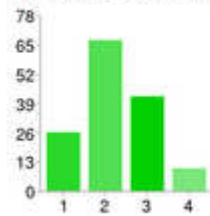
2. Puntua el grau de professionalització que hi ha a cadascún dels següents sectors:

2.1 EMPRESA



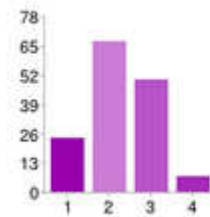
1	14	10%
2	73	51%
3	52	36%
4	5	3%

2.2 EMPRESA FAMILIAR AGRÍCOLA



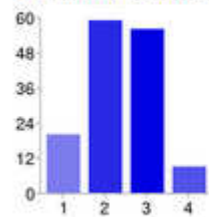
1	26	18%
2	67	46%
3	42	29%
4	10	7%

2.3 EMPRESA TURISME



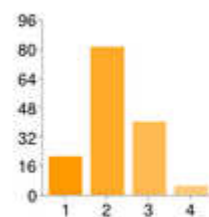
1	24	16%
2	67	45%
3	50	34%
4	7	5%

2.4 EMPRESA INDUSTRIAL



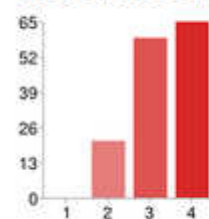
1	20	14%
2	59	41%
3	56	39%
4	9	6%

2.5 SECTOR SERVEIS (excepte turisme)



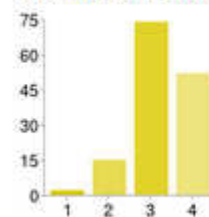
1	21	14%
2	81	55%
3	40	27%
4	5	3%

2.6 SECTOR SÒCIO-SANITARI



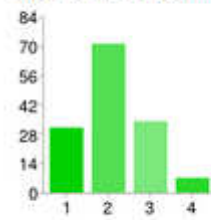
1	0	0%
2	21	14%
3	59	41%
4	65	45%

2.7. SECTOR EDUCATIU



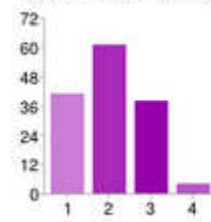
1	2	1%
2	15	10%
3	74	52%
4	52	36%

2.8. EL TEU AJUNTAMENT



1	31	22%
2	71	50%
3	34	24%
4	7	5%

2.9. RESTA D'ADMINISTRACIÓ PÚBLICA



1	41	28%
2	61	42%
3	38	26%
4	4	3%

1. Creus que el sector del turisme ha sapigut integrar els recursos del territori?

1. Creus que el sector del turisme ha sapigut integrar els recursos del territori?



2. Creus que hi ha hagut implicació real i responsable per part dels polítics en el desenvolupament del territori?

2. Creus que hi ha hagut implicació real i responsable per part dels polítics en el desenvolupament del territori?

